

CRNA GORA
OPŠTINA BUDVA
Sekretarijat za lokalnu samoupravu
Broj : 03-sl.
Budva, 09. 04.2015. godine

**PREDMET: Izvještaj u vezi realizacije programa -
Obilježavanje 7. aprila, međunarodnog dana zdravlja;
Kampanja: Flajer u boji/Rak grlića materice;**

Datum realizacije: 07.04. 2015.godine:

Organizator: Sekretarijat za lokalnu samoupravu;

Partneri: JU „Dom zdravlja“ u Budvi i Petrovcu; državne apoteke u Budvi i Petrovcu; kompanija “Mega- market” Budva, SMS „Danilo Kiš“;

Tiraž: 1300 kom flajera autorke ljekarke Milice Marović na temu-“Rano otkrivanje raka grlića materice – Šta žena treba da zna?”

Flajeri distribuirani:

- Domu zdravlja Budva - Dispanzer za žene (100 kom);
- Dom zdravlja Budva (izabranim doktorima 300 kom);
- Mobilna ambulanta u SMS „Danilo Kiš” (100 kom);
- Apoteka Montefarm u Budvi (50 kom);
- Dom zdravlja u Petrovcu (50 kom);
- Državna apoteka u Petrovcu (50 kom);
- Pisarnica Opštine Budva (100 kom);
- Mega market pored TQ Plaza (100 kom);
- Mega market u Mainskoj ulici (50 kom);
- Mega market u Boretima (50 kom);
- Mega market na Jazu (50 kom);
- Mega market na zaobilaznici (50 kom);
- Mega market kod Elektrodistribucije Budva (50 kom).

Cilj: “Prema podacima Svjetske zdravstvene institucije svake godine u svijetu od karcinoma grlića materice oboli oko 500 000 žena, a od toga oko 230 000 umre od ove bolesti, 85% njih u zemljama u razvoju. U Evropi od raka grlića materice obolijeva 65 000, a umre oko 32 000 žena godišnje. Poslije bolesti sistema krvotoka, maligne neoplazme predstavljaju najčešći uzrok umiranja u našoj zemlji. U Crnoj Gori su u 2006. godini od malignih neoplazmi umrle 974 osobe. U novije vrijeme uočava se trend porasta incidence i mortaliteta od karcinoma grlića materice, naročito kod mlađih žena. Cilj nacionalnog programa za prevenciju raka grlića materice je smanjenje incidencije i smrtnosti žena od raka grlića materice u Crnoj Gori.”

Budžet: Štampanje flajera je finansirala Opština Budva te pokrila troškove u iznosu od (232,05 EUR);

Autor: dr Milica Marović ginekolog-akušer, zaposlena u JU „Dom zdravlja“ Budva;

Medijski je kampanju ispratila RTV Budva.