

Na osnovu člana 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Sl.list CG – Opštinski propisi“, br. 02/19), i člana 24 i 25 Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću “Mediteran reklame” Budva, („Sl.list CG – Opštinski propisi“, br. 38/13), Skupština Opštine Budva na sjednici održanoj _____ 2025.godine, donijela je

RJEŠENJE

1. **Daje se saglasnost** na Program rada i Finansijski plan za 2025. godinu Društva sa ograničenom odgovornošću “Mediteran reklame” Budva.
2. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja, a objaviće se u „Službenom listu Crne Gore – Opštinski propisi“.

Broj: _____
Budva, _____ 2025. godine

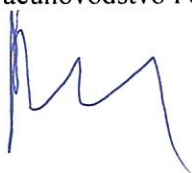
Skupština Opštine Budva
Predsjednik
mr Petar Odžić

O b r a z l o ž e n j e

Pravni osnov za donošenje Rješenja sadržan je u članu 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Sl.list CG – Opštinski propisi“, br. 02/19), kao i u članovima 24 i 25 Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću “Mediteran reklame” Budva, kojim je propisano da Skupština daje saglasnost na statut javnih službi, na statusne promjene, povećanje i smanjenje glavnice, na plan razvoja, program rada, i druga programska akta javnih službi.

Kako je Odbor direktora Društva, na 7. sjednici održanoj dana 27.03.2025. godine donio Odluku broj 989/1, kojom je usvojio Programa rada i finansijski plan za 2025. godinu, Sekretarijat za budžet, računovodstvo i ekonomski razvoj je kao nadležan organ za vršenje upravnog nadzora u ovoj oblasti dao pozitivno mišljenje, te predložio Skupštini prihvatanje navedenog i donošenje Rješenja u datom tekstu.

Obradivač
Sekretarijat za budžet, računovodstvo i ekonomski razvoj



Društvo sa ograničenom odgovornošću
„Mediterran reklame“ Budva
Broj: 989/1
Budva, 27.03.2025. godine

Na osnovu člana 25. Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediterran reklame“ Budva, Odbor direktora na 7. redovnoj sjednici, održanoj dana 27.03.2025.godine, donosi

ODLUKU

1. Usvaja se Finansijski plan DOO „Mediterran reklame“ Budva za 2025.godinu br. 159/1 od 28.01.2025.godine, u svemu kao u tekstu koji čini sastavni dio ove odluke.
2. Finansijski plan dostaviti nadležnom sekretarijatu na dalji postupak i odlučivanje.
3. Za realizaciju ove odluke zadužuje se Ekonomsko-finansijski sektor.
4. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Odbora direktora
Dušan Braić



4

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
„MEDITERAN REKLAME“ BUDVA

**PROGRAM RADA I
FINANSIJSKI PLAN
ZA 2025. GODINU**

U Budvi, januara 2025. godine

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'M' followed by a vertical line.

1. PROGRAM RADA

Društvo sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva u 2025. godini angažovaće se na realizaciji svih onih **poslovnih ciljeva i zadataka** koji su mu **Odlukom o osnivanju** i **Statutom** privrednog društva određeni u nadležnost, i to:

- efikasno i cjelishodno upravljanje reklamnim prostorom opštine Budva na održivim osnovama,
- uređenje reklamnog prostora, u skladu sa usvojenim smjernicama i programima privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji opštine Budva,
- utvrđivanje i naplata lokalne komunalne takse i drugih javnih prihoda koji su preneseni u djelokrug rada „Mediteran reklama“ od strane osnivača (Opštine Budva),
- naplata naknade za oglašavanje na teritoriji Opštine Budva , na osnovi Odluke o oglašavanju, shodno zaključenim Ugovorima o oglašavanju sa privrednim subjektima ,
- naplata naknade za postavljanje reklama uz državne puteve na teritoriji Opštine Budva,
- planiranje i realizacija investicija iz oblasti reklamnog prostora, a u saradnji sa nadležnim opštinskim organima i službama,
- preduzimanje mjera i aktivnosti radi optimalnog održavanja postojećeg reklamnog prostora, kao i na implementaciji novih sadržaja reklamnog prostora,
- realizacija savremene marketinške politike (marketing miks koncepcije) u oblasti reklamnog prostora,
- produkcija i implementacija reklama, oglasa i drugih informativno-propagandnih poruka,
- podsticanje i razvijanje svih vidova saradnje sa drugim organizacijama, ustanovama, agencijama, službama i drugim subjektima iz oblasti upravljanja reklamnim prostorom,
- kontinuirani rad na ostvarivanju što boljeg i potpunijeg zadovoljenja potreba pravnih lica i građana iz domena korišćenja reklamnog prostora i
- održavanje, modernizacija i razvoj sopstvene tehnike na planu što kvalitetnijeg servisiranja naprijed navedenih poslovnih i razvojnih ciljeva i aktivnosti.

odnosa, pred „Mediteran reklamama“ DOO Budva u 2025. godini se postavljaju odgovorni poslovi i radni zadaci u smislu preduzimanju svih zakonskih i drugih raspoloživih mjera i aktivnosti (utuženje, prinudna naplata, i dr.) u cilju **efikasnije naplate dospjelih potraživanja** ovog privrednog društva.

Jedan od težišnih zadataka u 2025. godini biće - svakako - efikasniji **razvoj sopstvene komercijalne djelatnosti**, putem pružanje usluga reklamiranja posredstvom reklamnih objekata u svojini „Mediteran reklama“. Budući da su tokom proteklih godina „Mediteran reklame“ DOO Budva uskraćene za veoma značajne prihode, neophodno je pojačanim poslovnim angažmanom u komercijalnoj sferi, tokom 2025. godine, nadomjestiti bar dio deficita koji je nastao po osnovu izostanka navedenih javnih prihoda.

U 2025. godini slijedi nastavak ulaganja u postojeće reklamne objekte i njihovu revitalizaciju i na taj način povećanje njihove potražnje na tržištu, čime ćemo odgovoriti na poslovne izazove u dijelu komercijale. U skladu sa planom javnih nabavki i potreba, Društvo će opredjeliti određena novčana sredstva, kako bi poboljšao ambijent i uslove rada zaposlenih. Društvo takođe planira, da u skladu sa potrebama zaposlenih, posebno iz razloga zastarjevanja tehničkih uređaja-kompjutera kao osnovnih sredstava rada-opreme, izvrši nabavku kompjuitera sa odgovorajućim licencama za rad i time omogući osnovne uslove za rad službi i sektora, a što će u krajnjem dovesti do veće produktivnosti samog društva. U sklopu navedenih aktivnosti, poseban fokus se stavlja na ažuriranje postojećeg informacionog sistema (softver) u sklopu društva čime će se drastično unaprijediti svakodnevni rad zapošljenih i obezbijediti efikasnije poslovanje Društva uopšte. Konstantnost ulaganja u osnovna i obrtna sredstva ali i u informacione kapacitete društva, predstavice okosnicu investicija u narednom period

Prema tome, „Mediteran reklame“ DOO Budva u 2025. godini biće fokusirane na efikasno upravljanje reklamnim prostorom na području opštine Budva, uz respektovanje svih aktuelnih principa održivog razvoja, kao nove razvojne paradigme, strategije i filozofije ukupnog društvenog i materijalnog razvoja Opštine Budva .



2.4.2.	52100	Trošak za osiguranje od nezaposlenosti	3.200
2.4.3.	52100	Trošak za fond rada	1.500
2.4.4.	52100	Trošak za Savez sindikata	1.500
2.4.5.	52100	Trošak za privrednu komoru	1.800
2.4.6.	52100	Trošak prireza na porez	2.900
2.4.7.	52100	Trošak za doprinos za invalide	2.119
2.4.8.	52100	Trošak doprinosa za rehabilitaciju zaposlenih	1.500
2.5.	52500	Troškovi po osnovu naknada Ugovor o djelu	(15.000)
2.6.	529	Troškovi po odlukama	(35.000)
2.6.1.	52950	Trošak pomoći zaposlenima	3.000
2.6.2.	52960	Trošak po odlukama za zaposl.	30.000
2.6.3.	52920	Troškovi službenog putovanja	2.000
2.7.	526	Troškovi za članove Odbora direktora	(17.280)
2.7.1.	52600	Trošak za naknadu članovima Odbora direktora	17.280
2.8.	540	Trošak amortizacije	(35.000)
2.9.	53 i 55	Ostali poslovni rashodi	(72.970)
2.9.1.	53100	Trošak proizvodnih usluga	500
2.9.2.	53121	Trošak za poštanske usluge	3.000
2.9.3.	53122	Trošak za tel. usluge	6.200
2.9.4.	53200	Održavanje nekretnina, postrojenja i opreme	8.000
2.9.5.	53201	Trošak za održavanje softvera	6.200
2.9.6.	53210	Trošak za štampu postavku PVC foliju	5.000
2.9.7.	53500	Trošak za reklamu i propagandu	200
2.9.8.	53920	Ostali rashodi	300
2.9.9.	53310	Trošak zakupa osnovnih sredstava	4.300
2.10.	55010	Trošak za advokatske usluge	12.000
2.11.	55020	Trošak za računovodstvene i revizorske usluge	3.100
2.12.	55050	Trošak stručne literature	600
2.13.	55060	Trošak drugih neproizvodnih usluga	100
2.14.	55100	Trošak reprezentacije u zemlji	3.000
2.15.	55210	Trošak osiguranja objekta	70
2.16.	55220	Trošak osiguranje opreme	1.300
2.17.	55230	Trošak osiguranja lica zaposl.	1.300
2.18.	55300	Trošak platnog prometa	2.600

Kao što je naprijed navedeno - **ukupni poslovni prihodi** „Mediteran reklama“ d.o.o., po svim osnovama, za 2025. godinu planiran u iznosu od 960.000€.

Poslovne prihoda čine: prihodi od lokalne komunalne takse na javnim površinama, isti su planirani u iznosu od 140.000€, prihodi od izdavanja opreme za reklamu 258.000€, prihodi od naknade za oglašavanje 412.000 €, prihodi za postavljanje reklama uz državne puteve - bilborde 150.000 €.

Ostali poslovni prihodi, koji se odnose na refundaciju bolovanja zaposlenih od Fonda za zdravstveno osiguranje i Centra za socijalni rad, planirani su u iznosu od 10.000 €.

Nadalje, finansijski prihodi „Mediteran reklama“ u predmetnom planu su iskazani u visini od 300€, a ostali prihodi u iznosu od 4.250 €. U ostale prihode spadaju: prihodi od naplate indirektnog potraživanja takse 1.000 €, prihodi od naplate indirektnog potraživanja - faktura 750 €, prihodi od administrativne takse po zahtjevu 100€, prihodi od naplate penala, naknada 700 €, ostali vanredni prihodi 500 € i prihodi od naplaćenih troškova Javnog izvršitelja 1200€.

Kao što se vidi, poslovni prihodi ovog privrednog društva u 2025. godini planirani su u visini od 970.000 €, tako projektovani poslovni prihodi „Mediteran reklama“ DOO Budva dovoljni su da se iz njih pokriju svi predviđeni poslovni rashodi u 2025. godini, uz realizaciju poslovnog rezultata u iznosu od 1.231€.

Poslovni rashodi u 2025. godini planirani su u iznosu (968.769€).

U strukturi planiranih poslovnih rashoda „Mediteran reklama“ u 2025. godini spadaju: trošak neto zarada (620.000 €), troškovi doprinosa na teret zaposlenog (138.200 €), troškovi doprinosa na teret poslodavca (14.519 €), troškovi po osnovu naknada i Ugovora o djelu (15.000 €), troškovi po Odlukama za zaposlene (35.000 €), trošak za članove Odbora direktora (17.280 €), trošak amortizacije (35000 €), ostali poslovni rashodi (72.970 €).

Kao rezultat sučeljavanja ukupno projektovanih prihoda i rashoda (nakon uključivanja podbilansa finansijskih prihoda i rashoda, podbilansa ostalih prihoda i rashoda, kao i poreskog rashoda perioda) iskazuje se **neto rezultat - neto profit** u iznosu od 5.261€.

U cilju efikasnijeg i kvalitetnijeg obavljanja svih planiranih poslovnih ciljeva i aktivnost, i neophodno je da se za potrebe daljeg razvoja „Mediteran reklama“ u 2025

ZAKLJUČAK

Na kraju, kao generalni zaključak nameće se ocjena da će „Mediteran reklame“ DOO Budva u planskoj 2025. godini očekuje pozitivno poslovanje, uprkos činjenici da ovo privredno društvo više objektivno ne može računati na neke značajne prihode, koji su umeđuvremenu ukinuti. Ovako restriktivni uslovi poslovanja „Mediteran reklama“ DOO Budva, koji se prenose iz godine u godinu i dalje zaoštravaju, posebno obavezuju rukovodstvo i sve zaposlene radnike da, putem pojačanog poslovnog angažmana u 2024. godini, doprinesu aktiviranju svih unutrašnjih rezervi, kako na prihodnoj, tako i na rashodnoj strani.

Broj: 159/1
Budva, 18.01.202~~5~~ godine

ODBOR DIREKTORA

Predsjednik



Dragica Nikolić

14