

Na osnovu člana 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Službeni list Crne Gore – opštinski propisi“, broj 2/19), Skupština Opštine Budva, na sjednici od _____ 2025. godine, donijela je

R J E Š E N J E

1. Daje se saglasnost na Program rada i Finansijski plan lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ d.o.o. za 2025. godinu
2. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja, a objaviće se u „Službenom listu Crne Gore – opštinski propisi“.

Broj: _____
Budva, _____ 2025. godine

SKUPŠTINA OPŠTINE BUDVA
PREDSJEDNIK,
Petar Odžić

O b r a z l o ž e n j e

Pravni osnov za donošenje Rješenja sadržan je u članu 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Službeni list Crne Gore – opštinski propisi“, broj 2/19), kojim je propisano da Skupština daje saglasnost na plan razvoja, program rada i druga programska akta javnih službi čiji je osnivač Opština. Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, članom 48 tačka 5 ("Službeni list Crne Gore", br. 54/2024) propisano je da je javni emiter obavezan svake godine donijeti program rada i finansijski plan, kojima će se utvrditi aktivnosti i programske obaveze, kao i potrebna finansijska sredstva za njihovu realizaciju.

Savjet „Radio Televizije Budva“ donio je, na 116. sjednici održanoj 17.03.2025. godine, Odluku broj 08/1 o usvajanju Programa rada „Radio televizije Budva“ za 2025. godinu broj 142/1 od 14.03.2025. godine i Odluku broj 08 o usvajanju Finansijskog plana „Radio Televizije Budva“ za 2025. godinu, broj 143/1 od 14.03.2025. godine.

Obradivač:
SEKRETARIJAT ZA DRUŠTVENE DJELATNOSTI

GR

Savjet Radio Televizije Budva

Broj: 08/1

Budva, 17.03.2025. godine

Na osnovu člana 25. Odluke o osnivanju Radio Televizije Budva br. 0101-215/1 od 10. aprila 2012. godine, člana 19. i 22. Statuta Radio Televizije Budva i člana 5. Poslovnika o radu Savjeta Radio Televizije Budva, Savjet Radio Televizije Budva, dana 17.03.2025. godine na 116. sjednici donio je:

ODLUKU

o usvajanju Programa rada Radio Televizije Budva za 2025. godinu

1. Usvaja se Program rada Radio Televizije Budva za 2025. godinu broj 142/1 od 14.03.2025. godine.
2. Program rada Radio Televizije Budva za 2025. godinu biće dostavljen nadležnoj službi Opštine Budva.

O b r a z l o ž e n j e

Program rada Radio Televizije Budva za 2025. godinu broj 142/1 od 14.03.2025. godine koji je sačinila nadležna služba, dostavljen je predsjedniku i članovima Savjeta. U materijalu je detaljan program rada Radio Televizije Budva za 2025. godinu koji obuhvata: program rada Televizije Budva, program rada Radio Budve, internet portal, marketing službu, program razvoja tehnike Radija i Televizije Budva i plan finansijskih ulaganja u tehniku Radija i Televizije Budva za 2025. godinu.

Na osnovu izloženog odlučeno je kao u dispozitivu.

Predsjednica Savjeta,
dr. Nada Purić





PROGRAM RADA
RADIO TELEVIZIJA BUDVA
2025. GODINA

62

U V O D

Programsko – produkcijski plan Radio Televizije Budva za 2025. godinu biće obogaćen novim sadržajima.

Plan nam je da kvalitetnijom programskom šemom i sadržajima i dalje držimo pažnju i povjerenje naših gledalaca.

Informativni program nastaviti ćemo sa istinitim i nepristrasnim informisanjem. Nastavićemo da pratimo sve aktivnosti lokalne samouprave, bićemo tu za potrebe naših gledalaca a sadržaj ćemo prilagođavati njihovim potrebama.

Unapređivat ćemo postojeće emisije po kojima smo prepoznatljivi. Povećat ćemo sopstvenu produkciju i koprodukciju kao i ukupan obim programa. Planiramo i da ostvarimo ranije planirane emisije koje nisu koje nismo stigli da realizujemo u prethodnom periodu.

Cilj je da povećamo kvalitet sadržaja, da utvrdimo savremene trendove, da edukujemo stvaraoce kroz master klas radionice ali i gledaoce prikazivanjem recentnih ostvarenja..

U predhodnom periodu smo uz pomoć Opštine i racionalizacijom svojih troškova, uspjeli da obnovimo televizijsku i radijsku opremu što nam omogućava da realizujemo navedeni Plan.



PLAN RADA TV BUDVA ZA 2025. GODINU

UVOD

TV Budva je poslovna jedinica LJE RT Budva koja funkcioniše u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, prati i primjenjuje preporuke Agencije za audiovizuelne medijske usluge Crne Gore, a kako je u osnovi Lokalni javni emitter čija je uloga u pravovremenom i objektivnom izvještavanju stanovništva od izuzetnog značaja za širu društvenu zajednicu, program i plan rada je konceptualno planiran da budu zadovoljeni propisani standardi, objektivnost, pravovremenost, nepristasnost i da pri tom budu primjenjeni i ispoštovani novinarski kodeksi, rade da se adekvatno odgovori programskom zadatku.

Zakon o elektronskim medijima Crne Gore, koji je donijela Skupština Crne Gore jula 2010. godine, jasno definiše način osnivanja i finansiranja lokalnih javnih emitera.

U skladu sa pomenutim zakonom suština i obaveza lokalnih javnih emitera je proizvodnja i emitovanje programa koji, između ostalog, afirmiše ostvarivanje prava manjinskih naroda, ostvarivanje ljudskih i političkih prava građana, očuvanje crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, podsticanje kulturnog stvaralaštva, informisanje lica oštećenog sluha i vida i drugih.

Kako bi javni servis TV Budva na lokalnom nivou odgovorno, racionalno i u zakonskim okvirima, ispunio zadate obaveze i na najbolji način, a u skladu sa mogućnostima, odgovorio pozivu struke kroz obavezno poštovanje standarda, pripremi i realizaciji plana rada za 2025. godinu pristupilo se racionalno i uz sagledavanje angažovanosti ljudskih i tehnički raspoloživih kadrova.

Prilikom koncipiranja i podjele programskih sadržaja vodilo se računa i o tome da je u različitim djelovima dana potrebno ponuditi programske sadržaje konceptualno prilagođene zahtjevima gledalaca, pravovremenom i objektivnom izvještavanju.

U skladu sa tim, koncept i planirani program rada podijeljen je u cjeline, odnosno programske segmente, kojim se zadovoljavaju obaveze koje naša medijska kuća, kao lokalni javni emiter i ima prema društvenoj zajednici.

Plan rada za 2025. godinu ujedno je i razvojni, jer su njime predviđeni programski sadržaji kao odgovor na zahtjeve medijskog tržišta, ali i težnju da opština Budva zadrži primat na poziciji primorskog regionalnog centra i prestižne turističke destinacije, u čemu je uloga naše medijske kuće, kao promotera destinacije i kulturno istorijskog nasljeđa od izuzetnog značaja. Kako je RT Budva, u skladu sa organizacijom preduća društvo ograničene odgovornosti upravo se u vezi navedenih promotivnih aktivnosti ogleda mogućnost angažovanog pristupa.

Televizija Budva emituje program 24 sata dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa, tako da ovaj podatak dovoljno govori o važnosti dobrog i realnog planiranja programskih sadržaja uz poštovanje programskih standard

68

STRUKTURA PLANIRANOG PROGRAMA TV BUDVA

I. 01.2025 -31. 12. 2025. godine

OPIS PLANIRANE STRUKTURE SOPSTVENE PRODUKCIJE

(naziv, trajanje i kratak opis sadržaja emisije)

U skladu sa Planom rada LJE RT Budva -PJ TV Budva za 2025. godinu ,a u želji da poboljšamo sopstvenu produkciju TV Budva, u ovom dokumentu je sadržan opis strukture sopstevne produkcije , koja će biti realizovana kroz šest programskih segmenata:

- informativni program
- zabavni program
- dokumentarno obrazovni program
- kulturno umjetnički program
- dječiji program
- sportski program

Programski sadržaji iz sopstvene produkcije u skladu su sa programskim standardima u elektonskim medijima ,koncipirani su sa ciljem unaprijeđenja medijskih sloboda, povećanja učešća građana u kreiranju medijske scene, transparentnosti , razvoja medijskog pluralizma i medijske pismenosti.

U segmentu informativni program zastupljene su emisije iz sopstvene produkcije TV Budva .

INFORMATIVNI PROGRAM

-Polis-

U skladu sa , predlogom programskih sadržaja, kada je riječ o informativnom programu, planirana je realizacija centralne informativne emisije "Polis" na dnevnom nivou, sa temama iz oblasti pokrivenosti - ekonomske , socijalne , političke, kulturno umjetničke , obrazovne i sportske uz meteo bilten . Broj emitovanja , koji podrazumijeva premijeru plus prvu reprizu na sedmičnom nivou bio bi 14 .Premijerni termin emitovanja Polisa je od 19:00 do 19:30, a reprizni od 22:00 do 22:30 sata,u trajanju od 30 minuta.

-Vijesti-

Kratka informativna forma, aktuelne vijesti iz opštine, zemlje i svijeta uz meteorološki bilten u premijerna tri termina od 10:00 do 10:05 ,od 12:00 do 12:05 i od 17:00 do 17:05 . Ukupan broj emitovanja na sedmičnom nivou je 15 (radnim danima), u trajanju od 05 minuta.

- "Jutrom iz Budve"- jutarnji program

62

“Jutrom iz Budve” je emisija kolažnog tipa kojom započinje radni dan I u kojoj su zastupljeni razgovori sa kompetentnim gostima na predložene teme, emituju se prilozi, servisne informacije, kulturni i sportski, kao i zabavni sadržaji. Emisija kojom se od ranih jutarnjih sati gledaoci upoznaju sa aktuelnostrima iz grada, regiona i države. Tokom jutarnjeg programa realizuju se i uključjenja novinara reportera sa terena. Plan je da se 2025. godine tokom ljetnjih mjeseci jutarnji program realizuje izvan studija u primorskom ambijentu u neposrednoj blizini zgrade TV Budva kako bi se u vizuelnom smislu unaprijedio programski sadržaj.

Termini emitovanja, emisije koja se realizuje radnim danima su: premijerni od 08:00 do 09:55 i reprizni od 14:00 sati do 15:55 u trajanju od 115 minuta.

-Moj grad-

Plan je da se kroz ovu emisiju pruži podrška lokalnom stanovništvu prilikom ukazivanja i rješavanja problema komunalno stambene prirode na lokalnom nivou. Uz osluškivanje potreba građana bili bi otvoreni telefoni i mejl adrese za postavljanje pitanja i traženje odgovora u neposrednoj komunikaciji sa kompetentnim licima iz lokalne zajednice (nacelnici sekretarijata, komunalnih službi i javnih oreduzeca). Termini emitovanja premijerni utorkom od 18:00 do 18:55 i reprizni srijedom i četvrtkom od 12:10 do 13:05, traje 55 minuta.

--Naša prava-

Prava zaposlenih, građanske inicijative, zakonska regulativa i njena primjena u praksi, kao i upoznavanje javnosti sa građanskim pravima i obavezama u demokratskom društvu, teme su emisije u kojoj su gosti predstavnici zaposlenih i građana, kao i kompetentna lica iz institucija sistema. Emisija je na programu svake srijede u terminu od 20:05 sati, reprizno emitovanje je subotom od 13:00 do 13:55, traje 55 minuta.

-Mediterraneo-

Emisija o turizmu emituje se svakog utorka od 20:05 do 21:00 premijerno i reprizno subotom od 11:00 do 11:55. U emisiji su zastupljene teme koje su neizostavni dio turističkog grada, regije i države koja je pozicionirana kao turistička destinacija. Život uz more, ljudi i običaji, razvoj i promocija turizma, manifestacije koje se u tu svrhu organizuju, priprema nacionalnih specijaliteta, primorska kuhinja i običaji dio su priča koje su zastupljene u emisiji koja traje 55 minuta.

-Okrugli sto –

Emisija sa prefiksom politički talk show, u kojoj su najčešće zastupljene teme iz javnog života. Ekonomska i socijalna politika, kao i pitanja koja se tiču različitih kategorija društva, teme su emisije koja je na programu svakog petka u terminu od 20:05 do 21:00 i reprizno nedjeljom od 14:00 do 14:55, a traje 55 minuta.

-Puls-

Tema emisije, koja je edukativnog karaktera, je značaj prevencije bolesti uz gostovanje eminentnih stručnjaka iz raznih oblasti medicine. Na koji način tražiti pomoć ljekara, u kojim ustanovama, kakvi su



načini preventivnog djelovanja, samo su neke od tema emisije u kojoj nerijetko stručna lica odgovaraju na pitanja gledalaca. Emisija se svakog petka premijerno od 18:00 do 18:55 , reprizno ponedjeljkom od 12:10 do 13:05 u trajanju od 55 minuta.

- Dnevni pregled -

Polusatna emisija koja će se emitovati svakog radnog dana u terminu od 10.05 – 10.35 I reprizno prije Polisa. U pitanju je dijaloška forma u kojoj će predstavnici javnog života Budve, ali I primorske regije dobiti priliku da komentarišu najaktuelnije društvene teme. Posebno one koje se tiču problema primorske regije a koje su specifične u odnosu na ostale regione Crne Gore, što ne isključuje mogućnost I šireg zahvata gostiju.

ZABAVNI PROGRAM

-Nedjeljno popodne -

Emisija je zabavno kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni gosti iz svijeta zabave - afirmisani muzičari , glumci , zabavljači koji gledaocima kroz neposredan razgovor sa voditeljima otkrivaju tajne svojih profesionalnih umijeća. Nastupi muzičara I zabavljača sastavni su dio ove emisije koja bi bila na program minuta, dva puta sedmično subotom od 17:00 do 18:30 i reprizno nedjeljom od 17:00 do 18:30 , u trajanju od 90 minuta.

-Ljetnji program -

TV Budva već godinama, u ljetnjem periodu , realizuje emisiju kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni zabavno muzički sadržaji, gostovanja poznatih lica i turističkih poslenika ,promocija kulturnih događaja , priloz i kratki sadržaji , kojima se šalje poruka iz Budve o događajima, ponudi i zanimljivostima na Budvanskoj rivijeri.

U pripremi I realizaciji ove emisij okupljena je ekipa stalno zaposlenih i mladih saradnika. Emisija se emituje live od polovine jula do kraja avgusta u premijernom terminu od 17:00 sati i repriznom od 23:00

-Večernji talk show / radni naziv /

Po ugledu na regionalne televizije, odlučili smo se da zabavni program obogatimo formatom večernjeg talk show programa, zabavnog tipa uz brojne skečeve, duhovite komentare I muzičke nastupe aktuelnih izvođača. Gosti su ljudi iz različitih sfera javnog života, koji će govoriti o svom privatnom životu, I gdje ćemo imati priliku da vidimo I njihovo drugo lice, zabavnije I opuštenije, vodeći računa da u formi izražavanja očuva dignitet lokalnog javnog emitera. Smatramo da će ovaj format značajno doprinijeti obogaćivanju ponude televizijskog sadržaja I generalno ponude naše televizije, a otvara mogućnost za prodaju sopstvenog sadržaja I time doprinese boljem poslovnom rezultatu. Termin emitovanja petak večer 2x mjesečno od 20.00 – 21.00

-Čakule -

Nekada kulna popodnevna emisija, sa sadržajem za cijelu porodicu biće vraćena u programsku šemu. Lagana, poslijepodnevna emisija u trajanju od 60 minuta, u kojoj su prije svih, naši sugrađani imali priliku da u jednom malo dužem formatu govore o sebi I svom radu, svojim postignućima ali o životu

62

uopšte. Emisija je bila prepoznatljiva i rado gledana i van Budve, ali je imala značajnu ulogu u podizanju vidljivosti našeg programa što je doprinosilo boljim poslovnim rezultatima u smislu udjela sopstvenih prihoda u ukupnom budžetu. Termin emitovanja ponedjeljak, srijeda, petak od 17.10 – 18.00 i reprizno istog dana u 23.00

-Scena -

Zabavna emisija, kratkog formata do 15 minuta koja obuhvata teme interesantne za mlade i pop kulturu, sa posebnim akcentom na mlade kreativce iz Budve. Termini emitovanja utorak i četvrtak u 3 termina, jednom premijerno i dva puta reprizno / po ugledu na slične formate drugih Televizija /

DOKUMENTARNO OBRAZOVNI PROGRAM

-Zagrljaj -

U fokusu ove emisije su teme vezane za posebno osjetljive kategorije društva, osobe sa invaliditetom (OSI), njihov položaj u društvu, mehanizmima za pružanje institucionalne pomoći sa posebnim osvrtom na primjenu zakonske regulative i borbi protiv stigmatizacije i diskriminacije. Emituje se svakog drugog ponedjeljka od 18:00 do 18:55 i reprizno utorkom od 12:10 do 13:05, u trajanju od 55 minuta.

-Svi smo važni-

Nacionalne manjine i njihove potrebe, zakonska regulativa, strategije koje su u primjeni za oblast koja zahtjeva interesovanje i informisanje šire javnosti. Koliko je Crna Gora napredovala u oblasti zaštite manjinskih prava i koje su obaveze institucija sistema u pristupnim pregovorima za ulazak u Evropsku uniju, teme su emisije u kojoj sa predstavnicima institucija i manjina tragamo za odgovorima i porukama. Termini emitovanja emisije su premijerni svakog drugog ponedjeljka od 18:00 do 18:55 h i reprizni utorkom od 12:10 do 13:05 u trajanju od 55 minuta.

-Vremeplov-

Podsjećanje na ljude i događaje na temu "dogodilo se na današnji dan" kroz kratku formu- informacija praćena adekvatnim kadrovima. Svakog dana od 12:05 do 12:10 i od 17:55 do 18:00, u trajanju od pet minuta.

-Budva u oku- reportaze iz Budve

Kratke desetominutne reportaze snimane u zaleđu Budve i duž rivijere sa interesantnih lokaliteta i kratkim opisom o njihovom postanku. Termini emitovanja subota 14:45 do 14:55 i 18:30 do 18:40 i 18:40 do 18:50, reprizno i nedjeljom od 18:30 do 18:40 i 18:40 do 18:50, u trajanju od po 10 minuta.

- "Sidro"

Ova emisija je ušla u drugu sezonu i izazvala je pozitivne reakcije gledalaca. Sagovornici u emisiji su mještani koji su došli u Budvu tražeći posao i u njoj ostali, osnovali porodice. U neposrednom razgovoru, u šetnji Budvom na omiljenom lokalitetu, razgovara se o životu u Budvi, ostvarenom i neostvarenom na privatnom i profesionalnom planu, kao i o ljudima i događajima koji ih vezuju za grad i život u njemu. Emisija se realizuje dva puta sedmično, subotom i nedjeljom premijerno od 15:00 do 15:30 sati i reprizno subotom i nedjeljom od 07:00 do 07:30, u trajanju od 30 minuta.

62

-Imam nešto da ti kažem -

U ovoj emisiji sagovornici su mladi ljudi iz svijeta zabave, muzike, filma koji upoznaju javnost sa svojim radom, načinima sticanja znanja i vještina kao i planovima za budućnost. Cilj je da se afirmišu mladi talentovani ljudi i da se javnost upozna sa njihovim radom. Emisija the na programu četvrtkom od 18:00 do 18:55. reprizni termin je subota od 10:00 do 10:55 u trajanju od 55 minuta.

-U službi grada -

Serijal o gradskim službama, kako građani mogu da koriste servise koji oni plaćaju, kome mogu da se obrate ako imaju neki problem, šta je čija nadležnost u gradu. Gradske službe i lokalna samouprava su javni servis svih građana, međutim često se dešava da su građani zbunjeni brojnim propisima i zakonskim regulativama. Ova emisija ima za cilj da demistifikuje lokalnu upravu, gradska preduzeća i kako se pristupa određenim uslugama na koje građani i građanke Budve, kao i turisti i brojni posjetioči imaju pravo. Planirana za programsku šemu od jeseni. Termin emitovanja i sedmično + reprizni termin. Trajanje 30 minuta.

-Turistička razglednica-

Kratke reportaže o prirodnim ljepotama Budve, kulturno-istorijskoj prošlosti, plažama i zaleđu, uz poruku potencijalnim posjetiocima da posjete Budvu. Na programu pet puta sedmično premijerno od 11:45 do 11:55 i reprizno od 13:45 do 13:55 radnim danima u trajanju od 10 minuta.

- Pričamo o svemu -

Kratak format od 15 minuta koji će dobiti svoja dva stalna termina sedmično, autorke Mileve Kustudić. Na kreativan i maštovit način donosi nam zanimljive price o ljudima i njihovim zanimanjima, emisija vizuelno prijemućiva i sadržajno bogata, i uklapa se u misiju lokalnog javnog emitera. Trajanje 15 minuta, emitovanje 2x sedmično + reprizni termini - ponedjeljkom i petkom.

-Iz ARHIVA RTV BUDVA-

Brojne su emisije iz produkcije RTV Budva koje su snimane u prethodnom periodu, a koje kao dio dokumentarnog programa mogu da budu emitovane

-I to sam ja - emisija o poznatim sugradjanima.

-Mitovi i legende-o kulturno istorijskom nasljeđu

-Moja profesija- o profesijama i ljudima koji se bave zanatima

-Prelaz-o zenama sa politicke i javne scene i njihovim stavovima o zenskom pitanju

-Kult-emisija iz kulture, o kulturno istorijskim spomenicima u Budvi

_Čakule -serijal razgovori sa poznatim sugradjanima

-Feral- O moru i životu uz more

Okvirno trajanje ovih emisija je do 30 minuta a planirano je da budu emitovane subotom od 21:30 do 21:55 i nedjeljom u terminu od 13:25 do 13:55.

KULTURNO UMJETNIČKI PROGRAM

62

-Amfiteatar-

U ovoj emisiji prate se kulturna dešavanja u Budvi, Crnoj Gori i šire. Dešavanja koja se tiču razvoja kulture, projekata, rada ustanova kulture i praćenje događaja koje organizuju. Pored reportaža, priloga, u emisiji su zastupljeni i razgovori sa kulturnim poslenicima i stvaraocima iz Crne Gore, Budve i šire. U emisiji tražimo odgovore na pitanja koja se tiču kulturne politike, projekata iz oblasti kulture, jezika, tretmana domaćih umjetnika, njihovim uspjesima i karijerama. Emisija je svakog četvrtka na programu od 20:05 do 21:00, reprizno prikazivanje je subotom od 12:00 do 12:55, u trajanju od 55 minuta

-Knjiga za vas -

U saradnji sa Narodnom bibliotekom Budve uz preporuke bibliotekara, a u cilju promocije čitalaštva, pripremamo kratak osvrt na izabrano djelo koje se u osnovnim crtama predstavljamo čitaocu. Prilozi se emituju svakog radnog dana u premijernom terminu 10:50 do 10:55 i repriznom 16:45, u trajanju od pet minuta.

-Akt-

Razgovori sa slikarima i umjetnicima koji su ostvareni u profesiji ili su započeli sa kreativnim stvaranjem. Predstavljanje njihovog rada, stvaralačkog opusa, motiva za rad, samo su dio priča koje se snimaju u njihovim ateljema. Emisija traje 45 minuta, emituje se svake druge srijede od 18:00 do 18:45 sati i reprizno subotom od 14:00 do 14:45.

-Škrinja -

Tragom kulturni prošlosti Budve, Škrinja obrađuje zanimljivosti iz bogate materijalne i nematerijalne kulturne baštine Budve, od paštrovskog veza do austrougarskih utvrđenja. U potrazi za prošlošću, odgovaramo na pitanje ko smo danas. Emisija, zbog složenosti pristupa može da zaživi od jeseni 2025.godine. Termin emitovanja 1x sedmično + reprizni termin, trajanje 30 minuta. U emisiji će biti angažovani stručni konsultanti iz različitih oblasti koji će pomoći da ovaj format dobije status video dokumenta važnog za naš grad i gradu o njemu.

NAPOMENA:

-Hronika Grada teatra -

Tokom trajanja festivala "Grad teatar" pet puta nedjeljno emituje se desetominutna reportaža o dešavanjima tokom festivalskog dana, a prikazuje se od 19:35 do 19:45.

-Hronika festivala Ćirilicom – u terminu trajanja festivala u skladu sa zainteresovanošću organizatora festivala

-Hronike događaja koji se u Budvi održavaju a ako traju više dana biće snimane i organizovane u skladu sa zainteresovanošću organizatora i tehničkim kapacitetima RTV Budva.

DJEČIJI PROGRAM

-Dječiji val_

Emisija koja se realizuje savrtnicima i učenicima nižih razreda isnovne škole. Aktivnosti u veriću, interesovanaj mališana i razgovori na odredenu temu, sa fokusom na dječiju maštovitost, radoznalost i inrteresovanj, tema su emisije koja se uspješno vratila u program TV Budva i koja će nastaviti tradiciju prikazivanja. Termin emitovanja su subotom permijerno od 09:00 do 09:30 i nedjeljom reprizno u istom terminu.

62

SPORTSKI PROGRAM

-Fair play-

Pregled sportskih dešavanja u Budvi i Crnoj Gori, rezultata, učešća na takmičenjima, razgovori sa sportskim radnicima koji su gosti u studiju i emitovanje priloga snimljenih tokom takmičenja. U ovoj emisiji u kontaktu uživo sa sportistima i publikom, koja se direktno uključuje u program, na indirektan način se gladaoci animiraju i upoznaju sa aktuelnim događajima, prate se nastupi crnogorskih sportista na reprezentativnom i klupskom nivou i sve su to teme emisije koja traje 55 minuta, a koja se premijerno prikazuje svakog ponedjeljka od 20:05 do 21:00 i reprizno nedjeljom od 12:00 do 14:55 h.

-Sport time

Posebna pažnja sportske redakcije posvećena je dešavanjima na međunarodnoj sportskoj sceni. U ovoj emisiji uz zanimljivosti iz svijeta međunarodnog i domaćeg sporta vikendom donosimo pregled dešavanja i rezultata. Na programu je nedjeljom od 13:00 do 13:25 i reprizno istog dana od 19:35 do 20:00, u trajanju od 25 minuta.

NAPOMENA :

Kada je riječ o strukturi i obimu TV programa u ovom momentu zbog tehničkih neusklađenosti nije moguće reemitovanje programa, a očekuju se preporuke Agencije za audiovizuelne medijske usluge Crne Gore, kako bi se emitovali programi na jezicima nacionalnih manjina.

OPIS PLANIRANE STRUKTURE KUPLJENOG PROGRAMA

(naziv, trajanje i kratak sadržaj emisije)

U segmentu kupljeni programi zastupljeni su

-serijski program

-dokumentarni program

-filmski program

-muzički program

-program za djecu

-SERIJSKI PROGRAM-

Planirano je da serijski program bude zastupljen u premijernim i repriznim terminima, u trajanju :

I-45 minuta

II – 50 min

FILMSKI PROGRAM

Termini emitovanja filmova su radnim danima i vikendom od 00:15 do 01:45 i od 01:45 do 03:15, u trajanju od 90 minuta :

GR

Takodje na raspolaganju su i filmovi iz fuindusa TV Budva starije proizvodnje.

-NOĆNI KONCERT-

U pitanju su snimci koncerata klasične strane muzike koji su na programu od 03:15 do 05:00 svakog radnog dana i vikendom u trajanju od 105 minuta

Na raspolaganju su i koncerti iz produkcije TV Budva snimani tokom prethodnih godina na manifestacijama u Budvi .

-MUZIČKI SPOTOVI-

Muzički spotovi domaće i strane produkcije na programu su od 05:00 do 07:00 svakog radnog dana i vikendom u trajanju od 120 minuta

DOKUMENTARNI PROGRAM

-Destinacije-

Dokumentarni program ,reportaže o predjelima i biljnom i životinjskom svijetu. emituje se radnim danima od 11:00 do 11:45 u trajanju od 45 minuta

-Zelena patrola-

Edukativni serijal iz oblasti ekologije , očuvanja životne sredine , ukazivanje na probleme u toj oblasti i potraga za rješenjima, na našem programu radnim danima od terminu 07:30 do 07:55 u trajanju od 25 minuta.

DJEČJI PROGRAM

-Dječji igrani filmovi -

Emituju se subotom i nedjeljom od 08:00 do 9:00 u trajanju od po 60 minuta. .U nasem fundusu su mahom stariji filmovi strana osvarenja poput dječjeg filma Hajdi.

-Crtani filmovi -

Emituju se radnim danima od 07:05 do 07:30 , 19:35 do 20:00 ,vikendom od 07:30 do 07:55, u trajanju od po 25 minuta.

ZAKLJUČAK

Plan je da i u 2025. godini primarne smjernice programskog koncepta budu na fonu predstavljanja potencijala društvene zajednice , kulturne i prirodne baštine i razvojnih mogućnosti opštine Budva , regije , Crne Gore.

Programski cilj je održavanje kontinuiteta svakodnevnog emitovanja programa, povećanje vlastite produkcije i podizanje produkcijskih standarda na viši nivo uz inovacije u sadržaju i formi, kao i izbalansiranost programa prema ciljnim grupama i programskim obavezama.



Zadržavamo pravo da tokom poslovne godine, programsku šemu uskladimo sa realnim mogućnostima naše medijske kuće (broj izvršilaca, tehničke mogućnosti), a da pri tom ispoštujemo sve obaveze koje imamo kao lokalni javni emiter, a prije svega prema građanima.

PLAN RADA RADIO BUDVE za 2025. godinu

Radio Budva u 2025. godini planira realizaciju 12-osatnog programa uživo iz studija, od 08.00 h do 20.00 h, uz produženja petkom i subotom do 22 h i sa muzičkim i marketinškim programom do 08.00 h.

Centralna dnevno informativna emisija **BUDVANSKA HRONIKA** emitovaće se i dalje u istom terminu u kojem se emituje skoro trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji sa priložima o dnevno najznačajnijim dešavanjima lokalnog karaktera koja se emituje svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran. Drugo emitovanje Budvanske hronike je narednog dana od 07.00 h. Emisija, tokom izborne kampanje, u posebno naznačenom bloku, sadrži priloge sa konferencija za novinare, konvencija, skupova učesnika izbornog procesa, kao i saopštenja u trajanju do minut.

Kada je dnevni program u pitanju, i u 2025. godini nastavićemo sa dan počinjemo u 08.00 sati uz jednoiposatni **JUTARNJI PROGRAM** koji će sadržati uključjenja reportera sa terena, servisne info blokove, uključjenja iz AMSCG, iz Domu zdravlja, zatim izvještaje iz MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, najave dešavanja, pregled dnevne štampe - jednom sedmično sa gostom i slično.

U okviru programskog sadržaja **NAŠIM GRADOM** od 10.00 h do 12.00 h biće realizovane teme i aktuelnosti dana, gostovanja u studiju (10 h, 10.30 i 11 h), telefonska uključjenja, reporterska uključjenja sa terena, prilozi sa svih aktuelnih dešavanja u gradu i šire, koja su od značaja za naše slušaoce. Planirano je i da neki od pomenutih termina (za početak i kada to tehnički bude omogućeno) bude rezervisan i za direktno emitovanje u programu Televizije Budva.

Termin tačno u podne biće rezervisan je za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom 2025. godine, jednom sedmično emitovaće se Sve boje kulture, Radio ordinacija, Otvoreno o NVO, Kosmogonija, Radio ordinacija, Vox Iuvetutis, Radio bonaca, Zujalica, Teen top five.

Ponedjeljkom je podnevni termin rezervisan za polusatnu emisiju **SVE BOJE KULTURE** koja će se baviti temama vezanim za materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu, tradiciju i običaje kroz razgovore sa gostima u studiju. Intervjui sa poznatim rediteljima, glumcima, književnicima, slikarima, dirigentima i muzičarima emitovaće se povremeno i sa povodom.

OTVORENO O NVO, prvog i trećeg utorka u mjesecu, u trideset minuta baviće se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je da se prezentuju projekti

GR

nevladinog sektora koje podržava Opština Budva, kao i da se ukaže na probleme sa kojima se suočavaju prilikom njihove realizacije.

Drugog i četvrtog utorka u mjesecu biće emitovana **KOSMOGONIJA**, polusatna emisija kojom će se dotaći stvaralački proces pojedinaca koji su zaronili u svoje unutrašnje biće i iznjedrili energetske procese kojim pokušavaju da promijene svijet oko sebe u pozitivnom smjeru.

Polusatna edukativna emisija iz medicine **RADIO ORDINACIJA** emitovaće se srijedom i njeni gosti biće ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine koji će na jednostavan način govoriti o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, prevenciji, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života.

Emisija za mlade, **VOX IUVENTUTIS** planirana je za četvrtak i tokom trideset minuta i baviće se svim segmentima društva, od mogućnosti koje mladi imaju do problema sa kojima se suočavaju, bilo da se radi o obrazovanju ili zapošljavanju i radu. Posebna pažnja biće posvećena talentovanim i uspješnim mladim ljudima iz Budve, ali i volonterima, te njihovim aktivnostima u Klubu mladih i Opštinskoj organizaciji Crvenog krsta Budva, kao i nevladinom sektoru čije su aktivnosti usmjerene poboljšanju statusa mladih u svakom segmentu društva.

RADIO BONACA, polusatna emisija iz turizma koja će promovisati poznate i promovisati manje poznate vidove turizma, ali i destinacije, kulturno historijsko nasljeđe, lokalne običaje i druge segmente koji zajedno čine jedinstvenu ponudu Budve i Crne Gore.

ZUJALICA je edukativna emisija za najmlađe koja će se emitovati subotom u podne i tokom koje će se obrađivati razne aktuelne teme kao što su godišnja doba, priroda i životinje, praznici i slično, na način prilagođen njihovom uzrastu. Redovno će se emitovati ankete sa djecom na temu koja se u toj emisiji obrađuje.

TEEN TOP FIVE je polusatna muzička emisija tokom koje će se na lepršav, teenage način predstavljati lista pet remix-a domaće i strane produkcije uz niz zanimljivih podataka o njima, a radiće je srednjoškolci ke.

POPODNEVNI DIR, radnim danima od 14.15 h do 14.45 h, je emisija zabavno-kolažnog tipa sa kratkim priložima i informacijama iz grada. Voditelj/ka će na zabavan način voditi kroz dešavanja u gradu.

SUPERMARKET je zabavno muzička emisija koja će se radnim danima, u terminu od 15.10 do 19.00 h na zanimljiv način baviti raznim interesantnim temama iz svijeta muzike, filma i sporta, ali i svim drugim sferama života.

VIJESTI iz zemlje i svijeta emitovaće se svakodnevno u 09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00 h, njihovo trajanje je tri do četiri minuta, dok će vijesti iz sporta, **SPORT FLEŠ**, uz kratke audio priloge sa najaktuelnijim sportskim dešavanjima u gradu, biti emitovane radnim danima u 13.10 h i u kraćoj formi u 15.30 h.

Jednom mjesечно biće realizovana polusatna emisija **ROMANIPE** posvećena RAE populaciji, njihovom statusu, pravima i mogućnostima, predstavljanju programa podrške, ali i uspješnih pripadnika, kao i emisija **ISTA PRAVA ZA SVE** posvećena osobama sa invaliditetom, aktivnostima njihovih udruženja, posebno onih koja djeluju na području naše opštine, kao i uspješnim pojedincima.



U planu su i kratke radijske forme koje bi se bavile temama kao što su saobraćaj, različita prava, ali i savjetima stručnih institucija.

Tokom ljeta emitovaće se i kratke forme prilagođene turističkoj sezoni **Ljeto oko nas**, **Hronika** **Grad teatra**, **Kuda večeras** i **Za naše furešte**, kao i **Radio kuvar**, **Eko kutak**, **Kult Art** i **Radio net**.

Vikend poslije podne, od 14 do 18 sati, biće rezervisan za muzičke slatokusce i zabavno-muzičku emisiju **TOP 40**. Kroz četiri sata na zanimljiv način biće predstavljena top lista sa 40 najpopularnijih svjetskih muzičkih hitova.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja i tokom 2025. godine po potrebi će u studiju Radio Budve biti organizovani okrugli stolovi i tematske rasprave u kojima će učestvovati čelnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod.

Programske satnice će se prilagođavati aktuelnim situacijama i dešavanjima, a tematski će biti pokrivenе sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr.

Takode, biće obilježeni svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključenja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva će prenositi sve sjednice SO Budva koje će pratiti novinar ka, po potrebi se telefonski uključivati u program, a po završetku sjednice pripremati izvještaj za Budvansku hroniku i ili specijalizovane Skupštinske hronike.

Iako 2025. godina ne bi trebalo da bude izborna, Radio Budva će, ukoliko se za to ukaže potreba, profesionalno i korektno pratiti izbornu kampanju po strogo definisanim pravilima koje bude usvojio Savjet RTB, a uz korigovanje programske šeme shodno preporukama Agencije za elektronske medije, kakav je slučaj bio i svih ranijih godina.

Kako tehnologija veoma brzo napreduje, raste i potreba za njenim kontinuiranim praćenjem, što za sobom povlači i određena finansijska ulaganja kako u opremljenost Režije, tako i Redakcije. To su zaposlenima jedina sredstva za rad od kojih zavisi i kvalitet krajnjeg proizvoda, odnosno programa. Nadamo se da će se u te svrhe u 2025. godini odvojiti potrebna sredstva za obnavljanje postojeće tehnike, ali i ugradnju nove kojom bi i sam program bio unaprijeđen. Ukoliko se realizuju planovi menadžmenta kuće o ugradnji kamera u radijski studio, te stavljanju u funkciju pomoćnog studija, programski segment će pratiti i određene promjene u cilju unapređenja kvaliteta programskih sadržaja.

Plan je i da se aktivira you tube kanal na kojem bi bile postavljene emisije, ali i neki značajniji razgovori i taj način postali dostupni širem auditorijumu u dužem vremenskom intervalu. U planu je i rad na podcastu Radio Budve.

Devetočlana ekipa Redakcije Radio Budve, koju su u 2024. godini činili voditelji ke, novinari/ki i urednica je, pored redovnog rada, svakodnevno radila i na obuci mladih saradnika, bilo da su se samoinicijativno prijavili ili kroz državni program odradivanja pripravničkog staža. Odsustvo

GR

samo jednog člana Redakcije, usložnjavalo je organizaciju rada, ali su i dalje imperativ bili slušaoci i program.

U 2025. godini biće potrebno angažovati nove saradnike, prije svega sa iskustvom, kako bi se napravio tim koji bi mogao da odgovori svim potrebama modernog društva, posebno u tehnološkom smislu. Jedna od mogućnosti za stvaranje sopstvenog kadra je organizacija Škole novinarstva u kojoj bi svoje znanja i iskustva dijelile dugogodišnje novinarke iz Radija, Televizije i sa Portala RTB.

PLAN RADA ZA PORTAL RTV BUDVA ZA 2025. GODINU

Portal RTV Budva u 2024. godini nastavlja trend rasta posjećenosti, ostvarivši 2.7 miliona pregleda stranica i 1.7 miliona sesija u 2024. godini. Ovo je povećanje od 59.3% u odnosu na prethodnu godinu. Aktivni korisnici takođe su zabilježili rast od 42.6%, što jasno ukazuje na povećanje broja lojalnih posjetilaca.

Važno je napomenuti da **87.10% posjetilaca koristi mobilne telefone**, što potvrđuje potrebu za dodatnim prilagođavanjem portala mobilnim platformama kako bi se poboljšalo korisničko iskustvo.

Plan rada za 2025. godinu

U narednoj godini glavni fokus rada portala biće unaprijeđenje kvaliteta sadržaja i korisničkog iskustva, uz dodatno proširenje novinarskih kapaciteta i tehnoloških mogućnosti našeg portala.

Uzimajući u obzir dosadašnja iskustva i podatke o posjetama iz proteklih perioda, u 2025. planiramo sljedeće aktivnosti:

Unaprijeđeni dizajn i novi sistem za uređivanje sadržaja

Kako saznajemo od IT sektora, trenutno radimo na novom, modernijem dizajnu portala koji će pružiti bolji pregled i lakšu navigaciju. Sa novim vizuelnim identitetom dolazi i potpuno novi sistem za uređenje sadržaja, koji će značajno olakšati i ubrzati proces objavljivanja članaka, vijesti i analiza. IT tim uvjerava nas da se sistem radi u najnovijoj tehnologiji, te da ćemo dobiti API koji će omogućiti lakšu distribuciju članaka na mobilne uređaje i druge platforme.

Statistika posjeta iz 2024. godine pokazuje da je čak 87.10% saobraćaja ostvareno putem mobilnih uređaja. Ovaj trend jasno ukazuje da nam je neophodna specijalizovana mobilna aplikacija, kako bi se korisnicima obezbjedilo još ugodnije čitanje i interakcija sa portalom, bilo da su u pokretu ili u udobnosti svog doma.

Povećanje broja novinara saradnika

Iskustva iz prethodnih godina, kada smo raspravljali o kadrovskim potrebama, pokazala su da je redakciji potrebno pojačanje, sa akcentom na menadžera za društvene mreže. Ovo će nam

GR

omogućiti brže i kvalitetnije izvještavanje, kao i bolju promociju sadržaja na raznim platformama.

Svjedoci smo da moderno doba daje veliku prednost elektronskim medijima kao vodećem sredstvu za informisanje građana u odnosu na štampu, radio i televiziju. To nas motiviše i obavezuje na postizanje još većeg uspjeha u narednoj godini. Plan je da na portalu nastavimo da prezentujemo sadržaje emitovane na radiju i televiziji, a koji pretpostavimo prođu neopaženo, zbog fiksnih termina emitovanja, kako bi oni bili još vidljiviji. Dijeljenjem sadržaja sa portala na društve mreže još više popularizujemo naš rad, jer se dodatno povezujemo sa čitalačkom publikom, sa kojom gradimo odnose po principu „on line saradnik“ kroz rubriku Čitaoci šalju.

Autorski rad i pisanje članaka bilo je u prošloj godini zapostavljeno zbog dva izborna procesa koja su iziskivala napore, stvarajući pritisak u redakciji koji je gasio svaku kreativnost. U susret novoj poslovnoj godini planiramo više autorskih tekstova na portalu.

Poboljšanje čitanosti i posjećenosti portala

Iz ranijih analiza, u 2024. godini smo zabilježili 2,7 miliona pregleda stranica i 1,7 miliona posjeta od strane preko 766 hiljada različitih korisnika. Ovaj trend rasta posjeta i čitanosti nam daje osnov da očekujemo još bolje rezultate u 2025. godini, naročito uz novi dizajn, napredniji sistem za uređivanje, širenje tima i pokretanje mobilne aplikacije.

Prisutnost portala na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instagram i TikTok biće značajno unaprijeđena. Angažovanjem menadžera društvenih mreža, fokusiraćemo se na povećanje broja pratilaca za najmanje 20%. Koristićemo video i multimedijalne sadržaje kako bismo privukli mladu publiku i unaprijedili interakciju sa korisnicima.

Kontinuirano ćemo analizirati statistike pomoću Google Analytics alata kako bismo prilagodili sadržaj interesima korisnika. Aktivno praćenje komentara i povratnih informacija na društvenim mrežama omogućiće nam da bolje razumijemo potrebe korisnika i unaprijedimo portal.

Cilj nam je povećanje posjećenosti portala za 20% u odnosu na 2024. godinu, kao i povećanje angažovanih sesija za najmanje 10%. Poseban fokus stavićemo na unaprijeđeno korisničko iskustvo na mobilnim uređajima, dok ćemo istovremeno raditi na rastu broja pratilaca na društvenim mrežama za najmanje 20%.

PLAN PRIHODA I AKTIVNOSTI SEKTORA MARKETINGA U 2025.GODINI

Komercijalnih prihodi od marketinških aktivnosti koji su planirani, čine oko 12% ukupnih poslovnih prihoda. Iako je realno povećanje ovih prihoda velikim dijelom ograničeno opštom situacijom na tržištu marketinških usluga u Crnoj Gori, planom za 2025. godinu predviđa se unapređenje rada i uvođenje novog koncepta djelovanja, koja bi za posledicu imala povećanje prihoda.

62

Kada su u pitanju planovi za 2025. godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 130.000,00€. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih i produkcijских usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu. Da bi unaprijedili rad i postigli još značajnije finansijske efekte i u 2025. godini nastavićemo sa razvijanjem marketinga kao poslovne funkcije u RTB. Putem stvaranja kvalitetnijeg programa RTB, marketinški orijentisanog, obezbjeđiće se zadovoljenje potreba naših gledalaca, samim tim stvoriti veću potrebu oglašivača za oglašavanje na našim programima.

Sektor marketinga i prodaje će u 2025. godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB
- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes.
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB
- Kreiranje marketinških ponuda vezanih za ciljno usmerene emisije
- RTB će u skladu s programskim standardima i principama uređivačke politike, proizvoditi i emitovati komercijalni program, u svrhu ostvarivanja komercijalnog prihoda
- Organizacija društveno odgovornih projekata
- Afirmisanje naše gledanosti, slušanosti, multimedijalnost
- Osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadržimo lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili
- Sprovođenje posebnih aktivnosti u glavnoj turističkoj sezoni kada se očekuju veći prihodi i obim posla
- Na osnovu iskustva posebnu pažnju posvetićemo paket programima u kojima će biti obuhvaćene marketinške usluge RTB
- Unapređenje komercijalizacije web sajta firme
- Razvijanje pristupa integrisanog marketinga
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa

62

Orijentacija na gledaoce i posredno na oglašivače i kupce bila bi cilj marketinga kao poslovne koncepcije pod uslovom da se rad svih poslovnih funkcija integriše i jedinstveno djeluje u tom pravcu. Sektor marketinga će i u narednom periodu kreirati strategiju upravljanja imidžom, s posebnim akcentom na pozicioniranje RTB kao medijskog brenda od povjerenja, korišćenjem opštim i specijalizovanim najavama programskog sadržaja radija, televizije i portala. RTB će osmisliti i realizovati marketinške kampanje i korporativne i dobrotvorne akcije, radi promocije RTB.

Posebnu pažnju posvetićemo sređivanju baze podataka i evidentiranja ciljnih grupa potencijalnih kupaca. Pravilno korišćenje baze podataka pomoći će nam da odaberemo najbolje kupce, izračunamo vrijednost vremena života njihovog posla i uspostavimo dijalog koji stvara trajnu lojalnost. Pozitivan pravac razvoja takodje planiramo da nastavimo i kada je u pitanju afirmacija marketinške produkcije: priprema reklamnog programa za emitovanje, kao i njegovo arhiviranje, izrada promotivnih spotova vlastitog programa, izrada spotova, reportaža i sl. za potrebe trećih lica.

Realnost ostvarenja plana biće podložno promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih nastalih zbog ekonomske krize, sve veća trenutna ali i potencijalna konkurencija na tržištu, učešće u ukupnoj gledanosti što će i dalje prvenstveno zavisići od rejtinga naše programske usluge.

RTB će u poslovnoj 2025. godini biti suočena sa istim poslovnim izazovima kao i 2024. godine, koji će zahtevati maksimalno angažovanje svih resursa i iznalaženje najboljih rešenja u poslovanju.

PLAN RADA TEHNIKE RADIJA I TELEVIZIJE BUDVA
ZA 2025. GODINU

GR

tehnički sektor RTV Budva planira da u 2025. godini unaprijedi producijske kapacitete za realizaciju planiranih programskih sadržaja.

Nakon realizacije javne nabavke kroz kapitalne investicije Opštine Budva (decembar 2024. godine), planiramo da u toku 2025. godine u RTV sistem integrišemo sledeću tehničku opremu:

- sistem za kontrolu rasvjete u studiju televizije,
- podcast studio – u drugom studiju radija
- nova TV režija u skupštinskoj sali Opštine Budva,
- interkomska komunikacija – režija televizije,
- uspostavljanje optičke konekcije između studija radija i televizije,
- organizacija i osposobljavanje sektora produkcije koji će se baviti snimanjem igranih i dokumentarnih video formi – filmska kamera i rasvjeta,

Pored obnavljanja i servisiranja tehničke opreme u 2025. god. zbog obima realizacije sopstvene produkcije potrebno je angažovati i dodatan broj izvršilaca na pozicijama:

- snimatelj kameraman,
- scenski radnik,
- majstor svjetla,

Festivalski program – Mediteranski multimedijalni festival

Lokalni javni emiter "Radio Televizija Budva" d.o.o., u saradnji sa Opštinom Budva i drugim zainteresovanim stranama organizovaće prvi Mediteranski multimedijalni festival, koji će se održati u Budvi, 28.29. i 30. novembra 2025. Godine (posljednji vikend u novembru)

Prvi regionalni Multimedijalni festival je posvećen novom televizijskom stvaralaštvu, internet sadržajima i radijskoj produkciji, kao i crnogorskoj produkciji muzičkih spotova koja je posljednjih godina zahvaljujući novim tehnologijama doživjela procvat, ali bez mogućnosti da se u matičnoj državi utvrdi standard produkcije kroz takmičarske kategorije. Zato će ovaj festival imati takmičarski karakter za dvije oblasti:

Muzički spotovi crnogorskih izvođača bez obzira odakle im dolazi producioni tim video spota
Turistički film i reportaža – regionalna u trajanju do 30 minuta

Prpozicije takmičarskog dijela utvrđuje selekciona komisija i stručni žiri koji će biti odabran na osnovu usaglašenih kriterijuma i stručnih referenci.

Festival će imati stručne konferencije, radionice, i prateće publikacije.

Cilj je da povećamo kvalitet sadržaja, da utvrdimo savremene trendove, da edukujemo stvaraoce kroz master klas radionice ali i gledaoce prikazivanjem recentnih ostvarenja.

Ceremonija otvaranja i dodjele nagrada (ujedno i zatvaranja) biće prenošene uživo, dok će tokom trajanja festivala biti emitovana televizijska i radio hronika, dok će portal rtvbudva.me svakodnevno pratiti festival i sadržaje. Očekujemo da će sadržaje pratiti i ostali mediji iz Crne



Gore I regiona. Osim uvezivanja emitera i potencijalnih partnera, ovaj festival će omogućiti stvaranje podloge za kvalitetnu promociju našeg grada i svih njegovih potencijala u sferi kreativnih i multimedijalnih industrija i time otvoriti prostor da Budva zaista bude prepoznata ne samo kao grad ljetnje zabave, već i regionalni centar kreativnosti i napretka.

Pionirski poduhvat za Crnu Goru biće pokušaj da uključimo i gejming industriju koja u svijetu ima veći prihod od holivudskih blokbuster hitova. Ne treba zaboraviti, da što se tiče gejminga u Crnoj Gori posluje nekoliko međunarodnih firmi, a jedna od njih je PLAYRIX sa godišnjim obrtom od preko 4 miliona eura.

Prvi Mediteranski multimedijalni festival okupiće TV i radio emitere, štampane i elektronske medije, internet autore, PR i marketinške agencije, agencije za oglašavanje, dizajn, produkcijske kuće, gejming industriju, štamparije, kao i druge učesnike u procesu od ideje do realizacije. Ovakav događaj pruža mogućnost firmama učesnicima da ostvare nove kontakte, razmijene biznis ideje, sklope nove poslove, uporede ponude svojih klijenata i saradnika, kao i da dobiju sve neophodne informacije sa tržišta na jednom mjestu, a i da kroz sajamsku atmosferu predstavljaju svoje aktuelne ponude i projekte krajnjim korisnicima.

Poseban segment festival biće posvećen kreativnosti u doba vještačke inteligencije, sa posebnim akcentom na muziku i djing kao poseban format. To će biti prateći format festivala i u tom smislu biće organizovani nastupi DJ na otvorenom ukoliko vremenske prilike budu dozvoljavale

Učesnici Festivala

Predviđeno je da na sajmu uzmu učešće:

- Medijske kuće: televizije, štampani mediji (dnevnici, nedeljnici, magazini), radio emiteri, web portali
- marketing agencije (advertising, media buying, media monitoring, market research)
- nezavisne produkcije i podkasteri
- dizajn studiji i developer, gejming kompanije
- štamparije i drugi proizvođači marketing materijala
- fakulteti i srednje škole koji svojim nastavno edukativnim programom obuhvataju oblast medija, marketinga i poslovnih komunikacija
- kablovske televizije

O programu

SKICA AGENDI DOGAĐAJA :

06.12.2024. mesto događaja hotel koji ćemo naknadno javiti

19.00 h Registracija učesnika

19.30 h Otvaranje manifestacije (pozdravni govori)

20.00 – 23.00 h Svečani koktel i koncert

Drugi dan festivala (mesto događaja hotel koji ćemo naknadno javiti)

09.00 – 09.30 Registracija učesnika

09.30h – 16.00 h Tematske Panel diskusije

- Podkast – konkurencija ili mogućnost saradnje

ce

- Estetika medija – uloga medija u novoj stvarnosti
- Mediji u regionu - izazovi tržišta
- Oglašavanje – investicija ili trošak
- Značaj istraživanja tržišta i javnog mnjenja
- Dizajn - kreiranje vizuelnog identiteta
- Branding i rebranding kampanje – snage i izazovi
- Projekti učesnika
- Aktuelne ponude učesnika

12.00 – 16.00 Projekcije studentskih dokumentarnih filmova

15.00 -16.00 Projekcije i panel diskusije uz kafu pause i pause za ručak /zatim slobodno do 19.00

19.00 -22.00 Premijera i projekcije najzapaženijih regionalnih ostvarenja uz učešće autora i diskusiju sa publikom

Treći dan festivala

09.00h – 12.00 h Izlet za učesnike do Kotora (posjeta Starom gradu i kreativnom habu unutar zidina)

17.00 – 19.30 Projekcije i diskusije po rasporedu na osnovu pristiglih prijava učesnika

20.00 – 22.00 – Svečana dodjela nagrada za prva tri muzička spota i prve tri turističke reportaže / uživo prenos

MMFB 2025 – Struktura rukovodjenja

Organizator - RTV Budva

Programski Savjet : pet članova

1. Predsjednik opštine
2. Direktorica RTV Budva
3. Predstavnica Ministarstva kulture
4. Predstavnik Savjeta RTV Budva
5. Umjetnički direktor festivala

Selekciona komisija :

1. Direktorica festivala
2. Umjetnički direktor

+ još tri člana koja će biti odabrana naknadno

Selekciona komisija će ujedno biti i žiri

Dodjeljuju se nagrade u sljedećim kategorijama :

1. Za najbolji video spot
3. Za najbolju turističku reportažu u trajanju do 30 minuta

Lokacije za održavanje manifestacije:

1. Zatvoreni prostor

62

(mala sala nekog od hotela sa adekvatnim mogućnostima za pregled materijala i pristiglih projekata , odnosno za rad žirija)

2. Eventualni otvoreni prostor za DJ nastupe

3. Veliki zatvoreni prostor za otvaranje i zatvaranje odnosno dodjelu nagrada, s tim što se otvaranje može uraditi na otvorenom prostoru sa DJ nastupima

Rad selekcijske komisije bi se obavljao iz kuće , jer bi materijali bilo dostavljani direktno članovima koji bi radili selekciju .

TROŠKOVI:

Organizacija svečanosti:

- tehnička podrška (bina, rasvjeta, razglas, video zidovi)
- angažovanje producenata
- štampanje i izrada promo materijala
- troškovi smještaja
- troškovi grafičkih usluga (izrada loga, priprema grafike za video zidove, priprema štampanih materijala itd.)
- troškovi selekcijske komisije , umj. Direktora, članova žirija
- troškovi organizacije panel diskusija- okruglih stolova
- putni troškovi gostujućih učesnika iz regiona
- troškovi nastupa izvođača
- troškovi izrade zahvalnica, plaketa i priznanja (pehari)
- troškovi obezbjeđenja
- pisanje , priprema i štampanje završnog biltena
- angažovanje fotografa
- troškovi izrade internet stranice festivala

Izvršna direktorica Radija Televizije Budva



62

Savjet Radio Televizije Budva
Broj: 08
Budva, 17.03.2025. godine

Na osnovu člana 25. Odluke o osnivanju Radio Televizije Budva br. 0101-215/1 od 10. aprila 2012. godine, člana 19. i 22. Statuta Radio Televizije Budva i člana 5. Poslovnika o radu Savjeta Radio Televizije Budva, Savjet Radio Televizije Budva, dana 17.03.2025. godine na 116. Sjednici donio je:

ODLUKU

o usvajanju Finansijskog plana "Radio Televizije Budva"

za 2025. godinu

1. Usvaja se Finansijski plan "Radio Televizije Budva" za 2025. godinu broj 143/1 od 14.03.2025. godine.
2. Finansijski plan biće dostavljen nadležnoj službi Opštine Budva.

O b r a z l o ž e n j e

Finansijski plan "Radio Televizije Budva" za 2025. godinu broj 143/1 od 14.03.2025. godine koji je sačinila nadležna služba, dostavljen je predsjedniku i članovima Savjeta. U materijalu je detaljan finansijski plan Radio Televizije Budva za 2025. godinu koji obuhvata: prihode, rashode sa pojedinačnim opisom troškova materijala i energije, troškova rada, troškova usluga, amortizacije osnovnih sredstava i ostalih troškova, te plan ulaganja, sa tabelarnim prikazom.

Na osnovu izloženog, Svjet je donio Odluku kao u dispozitivu.

Predsjednica Savjeta,
dr. Nada Purić



62



RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj:

143/1

Broj:

14.03

202 god.

FINANSIJSKI PLAN
RADIO TELEVIZIJE BUDVA
ZA 2025. GODINU

GR

Budva, mart 2025.

Na osnovu planiranih aktivnosti na proizvodnji radio i televizijskog programa, a u skladu sa Odlukom o budžetu Opštine Budva za 2025. godinu broj 10-040/25-115/1 od 21. februara 2025. (Sl.list CG – Opštinski propisi br. 9/2025 od 27. februara 2025), Savjet Radio Televizije Budva razmatrao je finansijske pokazatelje iz plana i usvojio ga na sjednici od 17. marta 2025. godine.

Iznos rashoda planirali smo uz pretpostavku da neće biti nepredviđenih okolnosti, vanrednih rashoda i aktivnosti koje mogu bitnije uticati na poslovanje. Za planiranje iznosa prihoda i rashoda za 2025. godinu koristili smo podatke iz bruto bilansa za 2024, uzimajući u obzir i iskustvo prethodnih perioda, kao i raspoloživa saznanja o načelnim planovima na novim projektima.

Najznačajniji dio ukupnih prihoda predstavljaju prilivi po osnovu finansiranja programskih sadržaja iz Budžeta opštine Budva (87 - 90%), a ostatak je neto vrijednost komercijalnih usluga radija i televizije. Finansijskim planom su, kvantitativno i kvalitativno, projektovane sve relevantne ekonomske kategorije.

Na osnovu člana 40 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (Sl. list CG 54/2024 od 11.6.2024) elektronskim medijima javni emiteri su dužni da vode odvojeno računovodstvo za pružanje javnih usluga, od obavljanja komercijalnih audio ili audiovizuelnih usluga, a u skladu sa Zakonom o računovodstvu i Zakonom o reviziji. U vezi sa tim, utvrđena je metodologija računovodstvenog odvajanja javnih usluga od usluga komercijalne djelatnosti, odnosno izvršena je podjela troškova u knjigovodstvu Radio Televizije Budva. Za komunalne troškove (struja, voda, odvoz smeća...) kao „ključ” za podjelu bilo je učešće prostorija komercijalnih službi u odnosu na ukupno raspoloživi prostor (7,2%). Troškovi nabavke filmskog i serijskog programa, troškovi reklame i propagande i njima srodni rashodi, u cjelosti su svrstani kao troškovi nastali od pružanja komercijalnih usluga. Takođe, troškovi službe marketinga izdvojeni su planom i direktno terete komercijalni sektor, a na sve ostale primjenjuje se procjenat utvrđen usvojenom metodologijom. Troškovi rada sa pet odsto terete komercijalni dio programa, a za većinu troškova usluga kao „ključ” je uzeto uobičajeno učešće sopstvenih u ukupnim prihodima. Primjena člana 40 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama naročito je predmet detaljne kontrole u postupku obavezne revizije.

Na osnovu navedenog, u skladu sa planiranim prihodima od prodaje sopstvenih usluga (133.449 EUR) i prihodima odobrenih budžetom Opštine Budva (1.100.000), ustanovili smo plan troškova kako slijedi.

I. TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE

Naziv	PLAN ZA 2025.	KOMERC. USLUGE	JAVNE USLUGE
UTROŠAK VODE	1.000	72	928
TROŠKOVI ODVOZA SMEĆA	1.500	108	1.392
TROŠKOVI KANCELARIJSKOG MATERIJALA	3.500	525	2.975



Finansijski plan RTB za 2025.

TROŠKOVI OSTALOG POTROŠNOG MATERIJALA	5.000	750	4.250
TROŠKOVI MAT.ZA ODRŽAVANJE OSN.SREDSTAVA	5.500	825	4.675
TR.INV. KOJI SE U CJELOSTI KNJIŽE KAO RASHOD	5.000	750	4.250
TROŠKOVI ELEKTRIČNE ENERGIJE	17.000	1.224	15.776
TROŠKOVI GORIVA I MAZIVA	7.000	1.050	5.950
UKUPNO:	45.500	5.304	40.196

Proces rada RTV Budva odvija se na dvije poslovne lokacije - proizvodnja i emitovanje TV programa u zgradi koja se nalazi u Starom gradu, i prostor za proizvodnju i emitovanje radio programa u kome su smještene i stručne službe RTB, na adresi 13. jul b.b. Za ovu namjenu (troškovi vode, odvoza smeća i električne energije) na dvije lokacije neophodno nam je cca 1.710 EUR mjesečno.

Troškovi kancelarijskog materijala su planirani na iznos od cca 210 EUR mjesečno, (odnosno na godišnjem nivou 2.500 EUR), a prosječna mjesečna planirana potrošnja ostalog potrošnog materijala iznosi cca 420 EUR. U ostali potrošni materijal spadaju sredstva za čišćenje, papirna konfekcija, baterije za diktafone, sijalice i slično.

Kao troškovi materijala za održavanje osnovnih sredstava evidentira se potrošni materijal koji se koristi za održavanje osnovne opreme za vršenje djelatnosti, zgrade, službenih vozila, kao i kancelarijske i računarske opreme. Troškovi inventara koji se u cjelosti otpisuje na teret rashoda odnose se na sredstva koja imaju vek upotrebe duži od jedne godine, a vrijednost manju od 300 EUR (granica po nomenklaturi Poreske uprave).

Osnovni mjesečni troškovi materijala za rad, energenata i komunalnih usluga (I grupa troškova) planirani su u iznosu od 3.792 EUR.

II. TROŠKOVI RADA

Troškove rada čine neto zarade sa obavezanim porezima i doprinosima, naknade po osnovu posebnih ugovora saradnika u programu, marketingu, računovodstvu i slično. Takođe, u okviru ove grupe troškova knjižene su i naknade članovima Savjeta RTB.

Ukoliko ne bude nepredviđenih troškova težnja posloводства biće usredsređena i na povećanje postojećih zarada. Zbog nedovoljnog budžeta i odsustva interesovanja, nije moguće ponuditi otpremnine za sporazumni raskid radnog odnosa zaposlenima za čijim radom ne postoji potreba, te smo bili smo prinuđeni da iz plana izbrišemo stavku otpremnina za sporazumni raskid radnog odnosa.

Rast troškova rada u vezi je sa povećanjem broja zaposlenih. Na kraju poslovne 2024. godine u Društvu je, po ugovoru o radu, zaposleno 65 radnika, što je za 12% veći broj nego u januaru iste godine (58). Podsjećam da je jedan broj saradnika koji su dugi niz godina bili angažovani po ugovoru o djelu, tokom 2024. godine dobio status zaposlenih po ugovoru o radu na određeno vrijeme.

Naziv	PLAN ZA 2025.	KOMERC. USLUGE	JAVNE USLUGE
NETO ZARADE TEKUĆE GODINE	655.764	32.788	622.976
TROŠKOVI POREZA NA BRUTO ZARADE	23.736	1.187	22.549
TROŠKOVI DOPRINOSA PIO - RADNIK	75.924	3.796	72.128
TROŠKOVI DOPRINOSA ZA ZAŠT.OD NEZAPOS.	3.792	190	3.602
TROŠKOVI DOPRINOSA ZA NEZAPOSLENE	3.792	190	3.602
TROŠKOVI DOPRINOSA FONDU RADA	1.512	76	1.436

Se

Finansijski plan RTB za 2025.

TROŠKOVI DOPRINOSA ZA INVALIDNA LICA	7.104	355	6.749
TROŠKOVI DOPRINOSA ORG. SINDIKATA	1.512	76	1.436
PRIREZ POREZU NA DOHODAK	2.376	119	2.257
TROŠKOVI PRIVR. I POVR. POSLOVA	124.500	6.225	118.275
NAKNADE ČLANOVIMA SAVJETA	31.000	1.550	29.450
OSTALE NAKNADE ZAPOSLENIMA	38.474	1.924	36.550
TROŠKOVI DNEVNICA NA SLUŽBENOM PUTU	5.000	250	4.750
TROŠKOVI ZA SLUŽBENA PUTOVANJA	3.000	150	2.850
TROŠKOVI OTPREMNINA ZA PENZIJU	10.000	500	9.500
TROŠKOVI OTPR.ZA SPOR. RASKID RADN.ODNOSA	0	0	0
TROŠKOVI JUBILARNIH NAGRADA ZAPOSLENIMA	4.000	200	3.800
UKUPNO:	991.486	49.576	941.910

III. TROŠKOVI USLUGA I OSTALI TROŠKOVI

TROŠKOVI USLUGA

Troškovi usluga, ne računajući troškove rada, predstavljaju najznačajniju rashodnu stavku u Društvu. U najvećoj mjeri, korišćenje ovih usluga odnosi se na proizvodnju sopstvenog i kupovinu komercijalnog programa.

Značajnije stavke u ovoj grupi troškova u vezi su sa sopstvenom produkcijom i proizvodnjom kvalitetnijeg programa, s obzirom na činjenicu da sve aktivnosti na povećanju gledanosti programa TV Budva, u osnovi imaju emitovanje kvalitetnih filmskih i serijskih sadržaja. Nabavka serijskog programa i filmova u potpunosti tereti komercijalne rashode. Postoje značajne ambicije na programskim projektima, ali smo za 2025. godinu, zbog manje odobrenih sredstava iz budžeta, bili prinuđeni da troškove sopstvene produkcije planiramo na skromnih 25.000 EUR.

U odnosu na prethodne godine, bili smo prinuđeni planom izdvojiti značajna sredstva po osnovu advokatskih usluga. Razlog ovome leži u činjenici da je izvjestan broj zaposlenih tužio poslodavca za navodono manje isplaćen startni dio zarade. Sudska praksa i mišljenje Direktorata za rad i zapošljavanje pri Ministarstvu ekonomskog razvoja potvrđuje ispravnost našeg obračuna, ali u postupcima kod domaćih sudova morali smo predvidjeti troškove angažovane advokatske kancelarije.

Naziv	PLAN ZA 2025.	KOMERC.	JAVNE
TROŠKOVI MOBILNE TELEFONIJE	3.500	525	2.975
TROŠKOVI FIKSNE TELEFONIJE	2.000	300	1.700
TROŠKOVI EKSPEDICIJE POŠTE	350	53	298
TROŠKOVI ODRŽAVANJA OPREME	5.000	750	4.250
TROŠKOVI REKLAME I PROPAGANDE	4.500	4.500	0
TROŠKOVI AGENCIJSKIH VIJESTI	6.000	900	5.100
USLUGE NA PROIZVODNJI PROGRAMA	9.000	1.350	7.650
TROŠKOVI SOPSTVENE PRODUKCIJE	25.000	3.750	21.250
NABAVKA FILMSKOG I SERIJSKOG PROGRAMA	33.000	33.000	0
ADVOKATKE USLUGE	11.000	1.650	9.350
TROŠKOVI USLUGA INTERNETA	4.500	675	3.825
TROŠKOVI PRETPL.NA KABLOVSKU TELEVIZIJU	1.000	150	850
TROŠKOVI USLUGA REVIZIJE	3.500	525	2.975
KONSALTING ZA ZAŠTITU NA RADU	1.500	225	1.275
TROŠKOVI ZDRAVSTVENIH USLUGA	1.000	150	850

Finansijski plan RTB za 2025.

INTELEKTUALNE USLUGE	900	135	765
TROŠKOVI NEPROIZVODNIH USLUGA	1.300	195	1.105
TROŠKOVI REGISTRACIJE SLUŽBENIH VOZILA	2.000	300	1.700
TROŠKOVI STRUČNOG USAVRŠAVANJA	1.000	150	850
TROŠKOVI ODRŽAVANJA SOFTVERA	3.000	450	2.550
USLUGE DRUGIH PRAVNIH LICA	2.250	338	1.913
USLUGE FIZIČKIH LICA - ZANATSKE USLUGE	1.000	150	850
USLUGE FRIZERA ZA VODITELJE	4.353	653	3.700
USLUGE TAXI PREVOZA	950	143	808
TROŠKOVI PARKINGA	1.200	180	1.020
TROŠKOVI REPREZENTACIJE U ZEMLJI	9.500	1.425	8.075
UKUPNO:	138.303	52.620	85.683

OSTALI TROŠKOVI

Najznačajnije stavke ove grupe troškova su troškovi naknada agenciji za elektronske medije, troškovi agencije za zaštitu autorskih prava (PAM), kao i naknada Radio difuznom centru za korišćenje repetitora, što iznosi 38.108 EUR. Ove tri naknade čine 76% grupe ostalih troškova, i nisu se značajnije mijenjale u odnosu na prethodne godine.

Naziv	PLAN ZA 2025.	KOMERC.	JAVNE
TROŠKOVI OSIGURANJA ZAPOS.L U TOKU RADA	4.000	600	3.400
TROŠKOVI PLATNOG PROMETA	2.000	300	1.700
ČLANARINA PRIVREDNOJ KOMORI CG	2.052	308	1.744
ADMINISTRATIVNE I SUDSKE TAKSE	1.000	150	850
NAKNADA AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE MEDIJE	8.108	1.216	6.892
NAKNADA RADIO DIF. CENTRU ZA REPETITORE	12.000	1.800	10.200
KAZNE, PENALI I NAKNADE ŠTETE	500	500	0
DONACIJE, SPONZORSTVA I POMOĆI	2.000	2.000	0
OSTALI NEPOMENUTI NEMATERIJALNI TROŠK.	500	500	0
TROŠKOVI AGENCIJE ZA ZAŠT. AUTOR. PRAVA	18.000	18.000	0
UKUPNO:	50.160	25.374	24.786

REKAPITULACIJA TROŠKOVA:

Naziv	PLAN ZA 2025.	KOMERC. USLUGE	JAVNE USLUGE
TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE	45.500	5.304	40.196
TROŠKOVI ZARADA I OSTALI LIČNI RASHODI	991.486	49.574	941.912
TROŠKOVI USLUGA	138.303	52.620	85.683
TROŠKOVI AMORTIZACIJE STALNE IMOVINE	8.000	576	7.424

Finansijski plan RTB za 2025.

OSTALI TROŠKOVI	50.160	25.375	24.785
UKUPNO:	1.233.449	133.449	1.100.000

PRIHODI

Kada su u pitanju planovi za 2025.godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 133.449 €. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstava, reemitovanja programa, zakupnina emisione tehnike, tehničkih i produkcijskih usluga, kao i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu.

Da bi unaprijedili rad i postigli još značajnije finansijske efekte i u 2025.godini nastavićemo sa razvijanjem marketinga kao poslovnog segmenta Radio Televizije Budva. Putem stvaranja kvalitetnijeg programa, marketinški orijentisanog, obezbjedićemo zadovoljenje potreba naših gledalaca, a samim tim stvoriti veću potrebu privrednih subjekata i javnog sektora za oglašavanje u našim programima.

Realnost ostvarenja plana biće podložna promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih nastalih zbog ekonomske krize, sve veća trenutna ali i potencijalna konkurencija na tržištu, učešće u ukupnoj gledanosti što će i dalje prvenstveno zavisiti od rejtinga naše programske usluge.

REKAPITULACIJA PRIHODA:

Naziv	PLAN ZA 2025.	KOMERC. USLUGE	JAVNE USLUGE
PRIHODI OD PRODAJE USLUGA	116.449	116.449	0
PRIHODI OD ZAKUPNINA	17.000	17.000	0
PRIHODI IZ BUDŽETA OPŠTINE	1.100.000	0	1.100.000
UKUPNO:	1.233.449	133.449	1.100.000

Iskaz o finansijskom položaju Društva kao i iskaz o ukupnom rezultatu za 2025, prezentovaće i smanjenje sadašnje vrijednosti donirane opreme, kao i prihod u vrijednosti amortizovanog dijela donacija iz kapitalnog bužeta, u skladu sa računovodstvenim standardom MRS-20. Oprema donirana 2018. iz kapitalnog budžeta Opštine Budva amortizovana je u 2023. godini. Tokom 2024. godine, knjiženjem po Međunarodnom računovodstvenom standardu 20, i oprema donirana 2019. godine takođe je 100 % amortizovana kao oprema za vršenje djelatnosti.

6



Finansijski plan RTB za 2025.

U 2025. godini očekuje nas samo godišnja ispravka vrijednosti za donaciju koju smo od osnivača primili tokom 2023. godine.

Naziv	Iznos
PRIHODI PO KAPITALNOM BUDŽETU I TROŠKOVI AMORTIZACIJE PO MRS 20 IZ 2023. GODINE	9.621
UKUPNO:	27.946



Izvršna direktorica
Mira Pavlović

64