

PREDLOG PROJEKTA PO JAVNOM KONKURSU OPŠTINE BUDVA

(Napomena: elektronsku verziju formulara prilagodite broju i karakteru aktivnosti u kandidovanom projektu/programu (u daljem tekstu: projekat) poštujući ponuđenu strukturu projekta)

A. OSNOVNI PODACI O PODNOSIOCU PROJEKTA

Naziv organizacije	NVU Civilni Centar CG Budva
Pravni status organizacije	Nevladina organizacija
Reistracioni broj u MUP-u	6135
Ovlašćeno lice u NVO	Jovan Mitrovic – programski direktor
Koordinator na projektu (lice odgovorno za projekat)	Jovan Mitrovic
Naziv projekta	Dan bez automobila 2014
Prioritetna oblast na koju se projekat odnosi	Doprinosi očuvanju i unaprijeđenju životne sredine
Period trajanja projekta	15. septembar – 15. Oktobar 2014
Službena adresa NVO	Jadranski put bb, Zgrada Sabacke banke, Aprt. 2
Telefon	069 066 270
Fax	
E-mail	jovo@t-com.me
Web site NVO	
Broj tekućeg računa	520-3943-80
Naziv banke	Hipotekarna banka
PIB (Matični broj)	02906007

Navedite ciljeve Vaše nevladine organizacije	Zaštita i promocija okoline, biljnog i životinjskog svijeta, kao i obnova i unapredjivanje prirodnih i ljudskih resursa, te puteva njihove ekonomske
--	--

	valorizacije; Pružanje podrške u zaštiti i unapređenju životne sredine i kod rješavanja ekoloških problema u Crnoj Gori, u skladu sa principima održivog razvoja; Borba protiv svih oblika zavisnosti kod mladih.
Navedite oblast djelovanja Vaše organizacija	Pružanje podrške institucijama, organima i organizacijama radi ostvarenja planiranih ciljeva; Edukacija građana kroz organizovanje okruglih stolova, stručnih seminara, edukativnih predavanja I radionica; Organizovanje javnih događaja/sajmova/prezentacija u cilju podizanja svijesti građana; Učestvovanje u različitim aktivnostima srodnih/partnerskih organizacija.
Navedite projekte koje je Vaša organizacija realizovala, a koji su bitni za oblast u kojoj konkurišete (prethodno iskustvo) Navedite i kontakt osobe zadužene da pruži detaljne informacije u vezi navedenog.	Kampanja protiv pusenja “Disi slobodno” 2013 Akcija ciscenja podmorja u Opštini Tivat u okviru obilježavanja Svjetskog dana Planete Zemlje 2014, 2013 Razlicite ekoloske radionice (po 5) na 7 plaza u okviru projekta “Plava zastavica” 2014, 2013, 2012 Kontakt osoba: Jovan Mitrovic

B. PODACI O PROJEKTU

- Naziv projekta:
DAN BEZ AUTOMOBILA 2014
- Cilj projekta: Cilj ovog projekta je unapređenje kvalitete života i zdravlja građana smanjenjem upotrebe automobila i opsega prometa. Podizanje svijesti građana o štetama koje urbani trendovi prevoza nanose okolini, kao i učestvovanje u široj kampanji, zajedno s drugim gradovima, s naglaskom na lokalnu politiku sprovođenja održivog razvoja.
- Ciljna grupa, procijenjeni broj direktnih i indirektnih korisnika:
Ciljna grupa u ovom projektu su mjestani i posjetioci Petrovca sa posebnim osvrtom na mlade, učenike Osnovne škole „Mirko Srzentic“ Petrovac. Direktni korisnici su svi oni koji ce biti neposredno uključeni u projektne aktivnosti – njih oko 300. Indirektnih korisnika je znatno vise, jer ce biti animirani kroz razlicite promotivne aktivnosti: podjela informativno propagandnog materijala (flajeri i plakati), medijska kampanja putem RTV Budva u trajanju od 14 dana. Ocekivano oko 10 000 gradjana i posjetilaca Budve i Petrovca.
- Kratak opis projekta: Evropski Dan bez automobila, 22. septembar, inicijativa je Evropske unije kojom se promovise širenje održivog načina prevoza u gradovima, te podizanje svijesti građana o potencijalnoj koristi na okolinu, zdravlje i kvalitet života. Glavni cilj «Dana bez automobila» je jačanje svijesti javnosti o ozbiljnosti zagađenja izazvanog prekomjernom upotrebom automobila u gradovima s naglaskom na povratak pješaka, biciklista u središte grada. Iz Evropskog dana bez automobila izrasla je Evropska nedjelja kretanja, koji se od 16. do 22. septembra obilježava već dvanaest godina. Zelimo da Budva otpocen sa praksom obilježavanja vaznog evropskog dana I

prikljuci se ovoj evropskoj kampanji. Namjera nam je da u Petrovcu realizujemo projekat DAN BEZ AUTOMOBILA u okviru kojeg bi bile realizovane sljedeće aktivnosti:

1. Anketiranje gradjana I turista
 2. Medijska kampanja uz podjelu promotivnog materijala
 3. Likovni konkurs za malisane “Grad bez automobile kakav zelim”
 4. Edukativni segment za osnovce – 4 radionice
 5. Šetnja, biciklijada, rolerijada sa kontrolom zdravlja I nagradama 22. septembra
5. Navedite imena i kvalifikacije ključnih učesnika medju zaposlenima/volonterima zaduženim za realizaciju ovog projekta:
- Jovan Mitrovic – programski direktor, koordinator projekta (dipl. Inzenjer)
Doc. dr. Dijana Medenica – strucni consultant, professor na fakultetu za saobracaj I logistiku Budva I Fakultetu za poslovni menadzment Bar
Dr. Vladimir Krgovic, ljekar, radiolog u Klinickom Centru Crne Gore
Zeljka Kovacevic – Ministarstvo saobracaja Crne Gore
6. Na koji način je projekat koji predlažete povezan sa prioritetima Opštine Budva (shodno članu 9 Odluke o o kriterijumima, načinu i postupku raspodjele sredstava nevladinim organizacijama):
- Projekat je povezan kroz nekoliko segmenata:
- doprinose očuvanju i unaprijeđenju životne sredine (posebno doprinose održavanju i razvoju zelenih površina u gradu; podizanju kulture stanovanja;); (tacka 7)
 - doprinose afirmaciji i promociji obrazovnih potencijala i pravilnom razvoju djece i omladine; (tacka 8)
 - promovišu zdravlje i zdrave stilove života; (tacka 9)
7. Navesti na koji način će se projekat uskladiti sa već postojećim aktivnostima Opštine ili njenih javnih preduzeća u predloženoj oblasti:

Aktivnosti projekta su uskladjene sa postojećim aktivnostima Opštine koji doprinose očuvanju i unaprijeđenju zivotne sredine, sa posebnim osvrtom na problem saobracaja u gradu. Takodje, akcenat je na vanistitucionalno obrazovanja i vaspitanja djece i omladine, kao buducih aktivnih sudionika drustvenih prilika.

Pored navedenog, dugorocno, znacajan doprinos se daje naporima JP Parking servis i Javno komunalno stambeno preduzece Budva, zbog aktivnosti na smanjenju saobracaja u centru grada, cime se stiti zivotna sredina i zelene površine. Bitno je napomenuti da ce se kroz ovoja projekat afirmisati saradnja izmedju gradjana, nevladinog sektora, opstine i javnih preduzeća.

8. Navesti sa kime je sve predviđena saradnja u realizaciji ovog projekta (druge NVO, državni organi uprave i preduzeća čiji je osnivač ili vlasnik Država; opštinski organi uprave i preduzeća čiji je osnivač ili vlasnik Opština, druga fizička i pravna lica ili udruženja istih):

Saradnja sa organima lokalne uprave je predviđena u domenu logističke podrške za dobijanje saglasnosti za organizaciju javnog dogadjaja predvidjenog projektom. Planirana je i saradnja sa lokalnom obrazovnom ustanovom (Osnovnom skolom). Takodje, planirana je saradnja sa ljekarima i strucnjacima iz saobracjane struke, kao i

predstavnicima ekoloških nevladinih organizacija iz Crne Gore...

9. Navesti da li je za projekat predviđeno angažovanje stručnih lica (eksperti, isl.) iz oblasti za koju konkurišete?

Za rad na ovom projektu planirali smo angazovanje stručnih lica i to:

- Saobraćajnog inspektora
- Ljekare
- Profesora sa saobraćajnog fakulteta
- Predstavnike ministarstva saobraćaja

10. Navesti rizike i prepreke koji mogu onemogućiti realizaciju aktivnosti:

Misljenja smo da ne postoje rizici koji mogu bitno uticati na realizaciju zacrtanih programskih zadatak.

11. Ukoliko je Vaša organizacija ranije dobijala sredstva od Opštine Budva, molimo da navedete godinu, iznos i ukratko opišete projekat za koji su sredstva dodjeljena, uz napomenu da li je po istom NVO podnijela izvještaj Opštini i kada:

Kampanja protiv pušenja "DISI SLOBODNO" 2013, iznos od 1.095 EUR. Izvještaj predat 7. Februara 2014.

12. Iznos sredstava koja se potražuju:

___1.800€_____

13. Sredstva koja se potražuju predstavljaju:

- dio sredstava
 - **ukupna** sredstva
- neophodnih/a za realizaciju projekta.

C. METODOLOGIJA

14. Navesti vrijednosti projekta (npr. inovativan pristup i kreativnost, posebnost projekta, novi kvalitet koji poboljšava rješenje problema koji je NVO konstatovana i na čije je rješavanje projekat usmjeren u realizaciji):

Vrijednost projekta se ogleda u neophodnosti prihvatanja evropskih načela i vrijednosti kada je u pitanju problem saobraćaja i zagađenja koji je njime uzrokovan. Kroz ovaj projekat i specifičan pristup problemu, na koji se utice na specifičan način, aktivnim uključenjem mladih kroz grupni rad i animiranjem ostalih članova društva kroz anketiranje, javnu kampanju i ljekarske timove koji će akcenat staviti na zdravstveni aspekt, cine projekat posebnim.

-Isticanje problema u zajednici koji se tice veliki saobraćajnih gužvi, sa preporukama za prevazilaženje istih

-Razvoj zdravih stilova života (upotrebom alternativnih vidova prevoza: bicikl, setnja, roleri...)

-Jačanje ekološke svijesti kod građana i djece

-Stvaranje ljepšeg životnog okruženja bez gužve uzrokovane saobraćajem

D. OČEKIVANI REAZULTATI

1. Navesti očekivne rezultate aktivnosti - indikatore (kvantitavni i kvalitativni pokazatelji i njihov uticaj na ciljnu/e grupu/e:

200 mjestana i turista anketirano

4 radionice za učenike Osnovne škole

120 učenika obuhvaćeno kroz radionice

30 učenika obuhvaćeno kroz likovni konkurs Grad bez automobila kakav želim

200 mjestana i turista uključeno u javnu akciju Biciklijada, rolerijada, setanja

150 građana pregledano od strane ljekarskog tima

2. Navesti na koji način će se koristiti dalje rezultati aktivnosti projekta:

Rezultati ovog projekta će zajednici koristiti na više načina, prije svega kao primjer za odgovorno korištenje prostora na opštu korist, ali i kao primjer da zajednica može biti dovoljno jaka i organizovana za slične poduhvate na većem nivou.

Drustveno odgovorne kompanije, poslije ovog projekta, mogu inicirati nove aktivnosti u zajednici, npr. postavljanje parkirališta za bicikle i sl.

3. Metodi upoznavanja javnosti sa projektnim aktivnostima i rezultatima:

Javnost će za aktivnosti i rezultate znati preko obavještanja na lokalnim medijima (TV, Radio), nacionalnim medijima i web portalima. Na ovaj način će se informacije o projektu plasirati najširoj javnosti, čime će se podstaci na kreativno razmišljanje i osmišljavanje novih ideja u cilju nastavka projekat u budućnosti.

E. MONITORING I EVALUACIJA

1. Kada planiramo da evaluiramo (vrijednujemo rezultate) projekt (naglasiti da li postoji interna ili eksterna evaluacija) i plan evaluacije (vrijednovanja) projekta – koji metod ocijenjivanja /strategiju ćete koristiti za praćenje i mjerenje rezultata (npr. upitnici, intervju, fokusne grupe, reakcija zajednice, idr.):

Naziv planirane aktivnosti	Metod ocijenjivanja rezultata	Interna/ spoljašnja ocijena rezultata	Nosilac sprovođenja ocijena rezultata	Vrijeme sprovođenja ocijena rezultata
Anketiranje građana	Anketni listovi	Interna	organizator	7 dana na početku projekta
Medijska kampanja	Reakcija zajednice	interna	PR saradnik	14 dana
Likovni konkurs „Grad bez automobila kakv želim“	Fokusne grupe učenika osnovne škole	Eksterna	Organizacija SMARTE Podgorica	7 dana
Edukativne radionice	upitnici	Eksterna	Organizacija SMARTE	7 dana
Gradska akcija	upitnici	eksterna	Organizacija	1 dan

			SMARTE	
--	--	--	--------	--

F. VIŠESTRUKI EFEKTI I FINANSIJSKA ODRŽIVOST

- Održivost projekta (na koji način će se sprovesti aktivnosti nakon završetka projekta, ukoliko priroda ovog projekta zahtjeva)

Aktivnosti po završetku projekta će se nastaviti bez potrebe za finansiranjem na način što će ekološka sekcija lokalne škole nastaviti sa edukacijom učenika o stetnosti prekomjerne upotrebe automobila u gradovima i zagađenju koje se stvara. Na taj način, ozbiljnom edukacijom učenika se utiče na njihovu svijest, kako bi postali odgovorni za sebe i svoje nasljedje, a tiče se ekologije i zdravlja.

G. BUDŽET

Napomena: Svaku stavku u budžetu potrebno je detaljno opisati.

Na primjer, ukoliko se traži lični dohodak/honorar za koordinatora projekta, treba navesti da li je to lični dohodak iz redovnog radnog odnosa sa napomenom: puno radno vrijeme, 1/2 plate, 1/3 plate isl; ili honorar za projekat). Ovo je način izlaganja troškova.

Indirektni i Direktni troškovi projekta (stavke od 1 - 7 i od 8 – 10 u tabeli ispod), tj. troškovi aktivnosti treba da budu precizno dati po stavkama i usklađeni sa opisom plana raspodjele sredstava iz Obrascu br.2.

Stavka	Naziv jed. mjere troška pojedinačno	Br. jed. mj.	Cijena	Ukupan iznos	Iznos tražen od Opštine	Iznos – iz drugih izvora
1. Troškovi plata i honorara	Honorar za koordinatora PR osoba Ljekarski tim Designer Predavaci za 4 radionice	1 1 4x20Eur 1 4 x 2 osobe x50	100 80 80 80 400	740	640	100
2. Troškovi prostora i komunalija	Kancelarija za mjesec dana	1	250	250		250
3. Troškovi kancelarijskog materijala	mjesec	1	50	50		50
4. Troškovi opreme	Iznajmljivanje tehničke opreme za radionice laptop I	4 radionice x 60 Eur	240	240	240	

		projector					
5.	Troškovi komunikacija (telefon, internet pošta)	mjesec	1	70	70	70	
6.	Troškovi kopiranja i štampe	Anketa Flajer A5, kolor, obostrano Plakat A4, kolor	200 1000 100	30 160 100	290	290	
7.	Putni troškovi	Za radionice PG-Petrovac – PG 120 km Ljekarski tim PG-Pet-PG	120km x 4 radion. X0,25€. 120km x0,25€	120 30	150	150	
	Ukupno Indirektni troškovi				1.790	1.390	400
8.	Direktni troškovi projekta (troškovi aktivnosti)	Anketiranje 200 gradjana Obrada rezultata	10 osoba x 2 sata x 5 € 12 sati x 5 €	100 60	160	160	
9.	Ostali troškovi (opisati)						
	Materijal za likovnu radionicu	Blokovi Flomasteri Kreda Selotejp	30 ucenika		50		50
	RTV reklama	14 dana x 20 sek x 5 termina			250		250
10.	Troškovi evaluacije (anketa, intervju, fokus grupa, itd.)	Externa evaluacija (anketa, upitnici I fokus grupa)	mjesec	1	250	250	
	Ukupno direktni troškovi				460	410	50
	UKUPNO (Indirektni + Direktni troškvi)				2.500	1.800	700

Doprinos (učešće) aplikanta (NVO) u UKUPNOM budžetu projekta:		
Učešće NVO (materijalno)	100	EUR
Učešće NVO (finansijsko)	250	EUR

Doprinos drugih donatora (navesti sve izvore i iznose očekivanih sredstava)		
	Donator	iznos (EUR)
1.	Lokalna privreda sponzorstvo kroz materijal	100
2.	Lokalni rtv emitter	250
Ukupno		350

Ukupni iznos koji se traži od Opštine Budva	__1.800__	EUR
--	------------------	------------

Ukupni iznos sredstava potrebnih za realizaciju projekta	__2.500__	EUR
---	------------------	------------

I: ANEKSI:

Napomena: Molimo da uz vašu prijavu priložite sljedeća dokumenta:

- Kopija rješenja o upisu nevladine organizacije u registru Ministarstva unutrašnjih poslova;
 - Potvrda o predaji finansijskog izvještaja Poreskoj upravi ili adekvatan dokaz ukoliko nevladina organizacija nema obavezu predaje izvještaja Poreskoj upravi;
 - Izjava ovlašćenog lica NVO da od drugog donatora nije dobila sredstva za realizaciju projekta koji kandiduje a koje sadrži odredbu o prihvatanju odgovornosti po osnovu člana 244 Krivičnog zakona Crne Gore;
 - Izjava ovlašćenog lica NVO da nevladina organizacija kandidovani projekat nije predala drugom donatoru na razmatranje u prethodnom periodu ili u vrijeme predaje na Javni konkurs Opštine;

- Ukoliko nevladina organizacija u projektu koji kandiduje navede partnerstvo u realizaciji istog sa nekom drugom nevladinom organizacijom, državnim organom ili preduzećem koje je osnovano ili/i u vlasništvu Države, opštinskim organom ili preduzećem koje je osnovano ili/i u vlasništvu Opštine, ili nekim drugim pravnim ili fizičkim licem potrebno je dostaviti kratak Sporazum o partnerstvu – nije propisan obrazac (primjer verzije obrasca je dostupan na navedenim internet stranama Opštine Budva);
- Potvrda od drugog donatora da je za navedi iznos odobreno finansiranje dijela projekta;
- Tri štampane i jednu elektronsku verziju predloženog projekta;

Ovlašćeno lice:

MP. _____
(potpis)

Budva, 16.07. 2014. godine