

PREDLOG PROJEKTA PO JAVNOM KONKURSU OPŠTINE BUDVA

(Napomena: elektronsku verziju formulara prilagodite broju i karakteru aktivnosti u kandidovanom projektu/programu (u daljem tekstu: projekat) poštujući ponuđenu strukturu projekta)

A. OSNOVNI PODACI O PODNOSIOCU PROJEKTA

Naziv organizacije	Ženska vokalna grupa "Harmonija"- Budva
Pravni status organizacije	NVO
Reistracioni broj u MUP-u	02-587/00 redni broj 295
Ovlašćeno lice u NVO	Mirjana Pajović, umjetnički rukovocilac grupe
Koordinator na projektu (lice odgovorno za projekat)	Mirjana Pajović
Naziv projekta	"Snimanje TV spotova za 8 novih pjesama", (na melodije iz Budve i Paštrovića u originalnom ambijentu)
Prioritetna oblast na koju se projekat odnosi	Muzička umjetnost
Period trajanja projekta	8 dana
Službena adresa NVO	Dositejeva bb, Budva
Telefon	033 454 587, 069 401 233
Fax	033 454 587
E-mail	harmonija@t-com.me
Web site NVO	www.harmonija-budva.com
Broj tekućeg računa	530-4577-56
Naziv banke	NLB Montenegro banka
PIB (Matični broj)	02256924

Navedite ciljeve Vaše nevladine organizacije	Da prezentuje i promoviše kroz tekstove, muziku i kostime, crnogorsko-primorski melos i kulturnu tradiciju crnogorskog
--	--

	primorja
Navedite oblast djelovanja Vaše organizacija	Umjetnost i kultura
Navedite projekte koje je Vaša organizacija realizovala, a koji su bitni za oblast u kojoj konkurišete (prethodno iskustvo) Navedite i kontakt osobe zadužene da pruži detaljne informacije u vezi navedenog.	-Snimanje CD-a sa 16 kompozicija sa primorskim i etno melosom -Proslava jubileja 25 godina postojanja i rada „Harmonije” -Promocija CD-a sa a capella izvođenjem -Koncert „Svome gradu“, (Moderna galerija) -Snimanje CD-a sa 10 novih pjesama -Mirjana Pajović, umjetnički rukovodilac grupe

B. PODACI O PROJEKTU

1. **Naziv projekta:** „Snimanje TV spotova za 8 novih pjesama“, (na melodije Budve i Paštrovića u originalnom ambijentu)
2. **Cilj projekta:** Projekat „Snimanje TV spotova za 8 novih pjesama“, ima za cilj da uspješno prezentuje i promoviše preko medijskih TV kuća, muziku i originalne ambijente, mediteransku kulturu i tradiciju, posebno područja crnogorskog primorja.
3. **Ciljna grupa, procijenjeni broj direktnih i indirektnih korisnika:** Direktni korisnici su TOB i menadžeri hotela, koristeći spotove kao reklamu na turističkim berzama u zemlji i inostranstvu.
Indirektno su gledaoci kraj malih ekrana svih uzrasta i polova.
4. **Kratak opis projekta:** Zaključiti ugovor sa klubom ljubitelja filmske umjetnosti “Rez”, koju zastupa Milan Šofranac iz Podgorice. Angažovati reditelja snimanja spotova Bata Dukaja iz RTCG. Odabrati originalne lokacije i sašiti nove kostime modne kreatorke Jelene Đukanović, koji će odgovarati ambijentu i sadržaju pjesama. Poslije ovih podciljeva, prelazi se na glavni cilj: snimanje TV spotova. Snimanje 8 TV spotova trajeće 4 dana i to u prvoj polovini septembra.
5. **Navedite imena i kvalifikacije ključnih učesnika medju zaposlenima/volonterima zaduženim za realizaciju ovog projekta:**
Bato Dukaj, reditelj RTCG
Mirjana Pajović, I stepen Muzičke akademije
Katarina Popović, Muzička akademija
Vesna Milović, Muzička akademija
Marijana Mitrović, Muzička akademija
Šest članica su volonteri
6. **Na koji način je projekat koji predlažete povezan sa prioritetima Opštine Budva** (shodno članu 9 Odluke o o kriterijumima, načinu i postupku raspodjele sredstava nevladinim organizacijama): -Povezan je tako što prezentuje preko medijskih TV kuća gledaocima u našoj zemlji, i preko satelitskog programa širokom auditorijumu gledalaca u inostranstvu, kulturnu tradiciju kroz pjesme, muziku, kostime i originalne ambijente Budve i crnogorskog primorja.

7. Navesti na koji način će se projekat uskladiti sa već postojećim aktivnostima Opštine ili njenih javnih preduzeća u predloženoj oblasti:

-U vidu prikazivanja TV spota „Budva u srcu“, ili bilo koje druge pjesme, na svečanoj sjednici Opštine Budva i angažovanjem „Harmonije“ od strane TOB-a u okviru turističke sezone.

8. Navesti sa kime je sve predviđena saradnja u realizaciji ovog projekta (druge NVO, državni organi uprave i preduzeća čiji je osnivač ili vlasnik Država; opštinski organi uprave i preduzeća čiji je osnivač ili vlasnik Opština, druga fizička i pravna lica ili udruženja istih):

-Muzičke grupe (klape) iz Kotora, Tivta, Bara, Herceg Novog i Podgorice.

9. Navesti da li je za projekat predviđeno angažovanje stručnih lica (eksperti, isl.) iz oblasti za koju konkurišete?

-Angažovan je reditelj (expert) iz RTCG, i kostimograf iz Nikšića.

10. Navesti rizike i prepreke koji mogu onemogućiti realizaciju aktivnosti:

-Ako predviđeni novčani iznos iz budžeta Opštine ne bude uplaćen na vrijeme
-Vremenske neprilike

11. Ukoliko je Vaša organizacija ranije dobijala sredstva od Opštine Budva, molimo da navedete godinu, iznos i ukratko opišete projekat za koji su sredstva dodjeljena, uz napomenu da li je po istom NVO podnijela izvještaj Opštini i kada:

-2013 godine, za projekat snimanje CD-a sa 10 novih pjesama, Opština je iz svog budžeta uplatila na račun „Harmonije“ 3.500 eura. Snimljene su nove pjesme u tonskom studiju Aleksandra Magovčevića u Podgorici. Pjesme su predstavljene veoma uspješno na svečanom koncertu povodom 30 godina postojanja i rada „Harmonije“, u lijepom zdanju „Akademije znanja“, pred prepunom koncertnom salom.

12. Iznos sredstava koja se potražuju: 5.000,00 eura

13. Sredstva koja se potražuju predstavljaju:

➤ dio sredstava

➤ **ukupna sredstva**

neophodnih/a za realizaciju projekta.

C. METODOLOGIJA

14. **Navesti vrijednosti projekta** (npr. inovativan pristup i kreativnost, posebnost projekta, novi kvalitet koji poboljšava rješenje problema koji je NVO konstatovana i na čije je rješavanje projekat usmjeren u realizaciji):

-Vrijednost projekta je što će kompozicije, kostimi i snimanje spotova na karakterističnim i prepoznatljivim lokacijama Budve i Paštrovića promovirati kulturno nasljeđe i tradiciju ovog kraja, prikazivanjem širem auditorijumu ciljnim grupama: djeci, omladini i starijim osobama u našoj zemlji i inostranstvu preko satelitskog programa.

D. OČEKIVANI REAZULTATI

1. **Navesti očekivne rezultate aktivnosti - indikatore** (kvantitavni i kvalitativni pokazatelji i njihov uticaj na cilnu/e grupu/e:

-Snimanjem još 8 TV spotova obogatiće se postojeći fond, tako da će ženska vokalna grupa „Harmonija“ imati snimljena 26 TV spotova u svom vlasništvu.

2. **Navesti na koji način će se koristiti dalje rezultati aktivnosti projekta:**

-Spotovi će se emitovati u sklopu TV programa TV Budva, RTCG, Pink TV itd., svaki spot odvojeno, ili svih 8 spotova kao posebna muzička TV emisija u trajanju od 45 minuta.

3. **Metodi upoznavanja javnosti sa projektnim aktivnostima i rezultatima:**

-Organizovanjem promocije ovih TV spotova, javnost će se upoznati sa novim kompozicijama grupe i čestim prikazivanjem u sklopu muzičkih TV emisija. Mogućnost podmlađivanja grupe je veća.

E. MONITORING I EVALUACIJA

1. **Kada planiramo da evaluiramo** (vrijednujemo rezultate) **projekt** (naglasiti da li postoji interna ili eksterna evaluacija) i plan evaluacije (vrijednovanja) projekta – koji metod ocijenjivanja /strategiju ćete koristiti za praćenje i mjerenje rezultata (npr. upitnici, intervju, fokusne grupe, reakcija zajednice, idr.):

Naziv planirane aktivnosti	Metod ocijenjivanja rezultata	Interna/ spoljašnja ocijena rezultata	Nosilac sprovođenja ocijena rezultata	Vrijeme sprovođenja ocijena rezultata
Promocija 8 snimljenih TV spotova	Intervju od strane TV Reakcija zajednice	Reakcija publike	Stručni savjet grupe na čelu sa umjetničkim rukovodiocem	6 mjeseci

F. VIŠESTRUKI EFEKTI I FINANSIJSKA ODRŽIVOST

1. **Održivost projekta** (na koji način će se sprovesti aktivnosti nakon završetka projekta, ukoliko priroda ovog projekta zahtjeva)

-Zavisi od programske šeme TV kuća, koliko će na godišnjem nivou prikazivati TV spotove ženske vokalne grupe „Harmonija“.

-Na svojim samostalnim koncertima 2 puta godišnje će se izrežirati program gdje se mogu preko video bima prikazivati spotovi.

G. BUDŽET

Napomena: Svaku stavku u budžetu potrebno je detaljno opisati.

Na primjer, ukoliko se traži lični dohodak/honorar za koordinatora projekta, treba navesti da li je to lični dohodak iz redovnog radnog odnosa sa napomenom: puno radno vrijeme, 1/2 plate, 1/3 plate isl; ili honorar za projekat). Ovo je način izlaganja troškova.

Indirektni i Direktni troškovi projekta (stavke od 1 - 7 i od 8 – 10 u tabeli ispod), tj. troškovi aktivnosti treba da budu precizno dati po stavkama i usklađeni sa opisom plana raspodjele sredstava iz Obrasca br.2.

	Stavka	Naziv jedinice mjere troška pojedinačno	Broj jed. mj.	Cijena	Ukupan iznos	Iznos tražen od Opštine	Iznos – Prihod obezbijeđen iz drugih izvora
1.	Troškovi plata i honorara		1	100	100	100	
2.	Troškovi prostora i komunalija						
3.	Troškovi kancelarijskog materijala						
4.	Troškovi opreme						
5.	Troškovi komunikacija (telefon, internet pošta)		4	5	20	20	
6.	Troškovi kopiranja i štampe						
7.	Putni troškovi		2	40	80	80	

	Ukupno Indirektni troškovi				200	200	
8.	Direktni troškovi projekta (troškovi aktivnosti)		8	250	2.000	2.000	
9.	Ostali troškovi (opisati)						
	Kostimi		10	120	1.200	1.200	
	Promocija TV spotova		1		500	500	
	Dnevnice članicama		4	150	600	600	
10.	Troškovi evaluacije (anketa, intervju, fokus grupa, itd.) Gosti, klape		2	250	500	500	
	Ukupno direktni troškovi				4.800	4.800	
	UKUPNO (Indirektni + Direktni troškovi)				5.000	5.000	

Doprinos (učešće) aplikanta (NVO) u UKUPNOM budžetu projekta:

Učešće NVO (materijalno)	EUR
Učešće NVO (finansijsko)	EUR

Doprinos drugih donatora (navesti sve izvore i iznose očekivanih sredstava)

	Donator	iznos (EUR)
1.		
2.		
Ukupno		

Ukupni iznos koji se traži od Opštine Budva

5.000,00 EUR

Ukupni iznos sredstava potrebnih za realizaciju projekta

5.000,00 EUR

I: ANEKSI:

Napomena: Molimo da uz vašu prijavu priložite sljedeća dokumenta:

- Kopija rješenja o upisu nevladine organizacije u registru Ministarstva unutrašnjih poslova;
- Potvrda o predaji finansijskog izvještaja Poreskoj upravi ili adekvatan dokaz ukoliko nevladina organizacija nema obavezu predaje izvještaja Poreskoj upravi;
- Izjava ovlašćenog lica NVO da od drugog donatora nije dobila sredstva za realizaciju projekta koji kandiduje a koje sadrži odredbu o prihvatanju odgovornosti po osnovu člana 244 Krivičnog zakona Crne Gore;
- Izjava ovlašćenog lica NVO da nevladina organizacija kandidovani projekat nije predala drugom donatoru na razmatranje u prethodnom periodu ili u vrijeme predaje na Javni konkurs Opštine;
- Ukoliko nevladina organizacija u projektu koji kandiduje navede partnerstvo u realizaciji istog sa nekom drugom nevladinom organizacijom, državnim organom ili preduzećem koje je osnovano ili/i u vlasništvu Države, opštinskim organom ili preduzećem koje je osnovano ili/i u vlasništvu Opštine, ili nekim drugim pravnim ili fizičkim licem potrebno je dostaviti kratak Sporazum o partnerstvu – nije propisan obrazac (primjer verzije obrasca je dostupan na navedenim internet stranama Opštine Budva);
- Potvrda od drugog donatora da je za navedi iznos odobreno finansiranje dijela projekta;
- Tri štampane i jednu elektronsku verziju predloženog projekta;

Ovlašćeno lice:

MP.

(potpis)

Budva, 12.07. 2014. godine