

## PREDLOG PROJEKTA PO KONKURSU OPŠTINE BUDVA

(Napomena: elektronsku verziju formulara prilagodite broju i karakteru aktivnosti u kandidovanom projektu/programu (u daljem tekstu: projekat), poštujući ponuđenu strukturu projekta)

### A. OSNOVNI PODACI O PODNOSIOCU PROJEKTA

Naziv organizacije	Nevladino udruženje „INFOMONT“ Budva
Pravni status	Nevladino udruženje
Registracioni broj u MUP-u	05-006/12-13194/1
Ovlašćeno lice	Milović Boro
Kontakt osoba i njena funkcija	Milović Veselin, član udruženja
Službena adresa	Žrtava Fašizma S-29/IV BUDVA
Telefon	069 49 11 99
Fax	-
E-mail	kulturabd@t-com.me
Web site naše NVO	www.infomont.org
Žiro račun	505-3692-53
Naziv banke	Atlasmont banka Budva
PIB	02411300

Ukupan broj zaposlenih	-
Broj zaposlenih na neodređeno	-
Broj zaposlenih na određeno	-
Broj volontera	9

Navedite ciljeve Vaše nevladine organizacije	<ul style="list-style-type: none"><li>- prezentovanje crnogorske kulture i nasljeđa,</li><li>- prezentovanje turističkih potencijala,</li><li>- povezivanje dijaspore,</li><li>- promovisanje ekologije i održivog razvoja,</li><li>- promovisanje evropskih vrijednosti,</li><li>- pomaganje institucija i organizacija od šireg društvenog značaja u njihovom predstavljanju na najmoćnijem mediju današnjice - internetu.</li><li>- edukacija naših ljudi u inostranstvu, a posebno mlađih generacija o njihovoj domovini.</li><li>- širenje informatičke pismenosti među građanima Crne Gore.</li></ul>
Navedite oblast djelovanja Vaše organizacije	<ul style="list-style-type: none"><li>-kultura i umjetnost</li><li>-tehnička kultura</li><li>-turizam</li><li>-ekologija i održivi razvoj</li></ul>

	<p>-evropske vrijednosti -obrazovanje -dijaspora</p>
<p><b>Navedite projekte koje je Vaša organizacija realizovala, a koji su bitni za oblast u kojoj konkurišete (prethodno iskustvo)</b> <b>Navedite i kontakt osobe zadužene da pruži detaljne informacije u vezi navedenog.</b></p>	<p>- Sveobuhvatno prezentovanje crnogorske kulture i tradicije - portal "Montenegrina", - Crnogorski ekološki portal "EkoMontenegro" - Prezentovanje kulture i kulturnog turizma na prostoru Opštine Budva - "Butua" - Podizanje nivoa obrazovanja mladih iz oblasti tehnike i informatike - "Tehnika i informatika" - Projekat "približavanja" Evrope građanima Crne Gore - „OpenMontenegro“</p> <p>- U proteklom periodu, pomogli smo i potpuno besplatno napravili prezentacije: <b>Nevladinom udruženju „SEKA“ Budva</b> <b>Muzičkoj školi u Budvi,</b> <b>Vokalno-instrumentalnoj klapi „Harmonija”,</b> <b>Udruženju filmskih stvaralaca Crne Gore,</b> <b>Montenegro Fondaciji Američko-Crnogorskog prijateljstva</b> <b>Nevladinom udruženju "Civil Alternative"</b></p> <p>Kontakt osoba za pružanje detaljnih informacija u vezi navedenih projekata - Veselin Milović.</p> <p><b>*Više o ovim projektima u posebnom dodatku uz ovaj projekat „Opis nevladine organizacije „Infomont“ Budva sa podacima o prethodno realizovanim projektima“.</b></p>
<b>Sredstva i prostor</b>	<b>Količina:</b>
<b>Sredstva za rad (oprema)</b>	namještaj, 2 kompjuterska stola, više polica za knjige
<b>Kompjuter</b>	1
<b>Štampač</b>	1 - DeskJet
<b>Skener</b>	1 - A4
<b>Digitalni aparat</b>	2 - amaterski
<b>Fax</b>	-
<b>Fotokopir mašina</b>	-
<b>Automobil</b>	1
<b>Podaci o prostorijama za rad (podaci o vlasnistvu, i dr.)</b>	<p>Kompletan rad i obezbjeđenje uslova za funkcionisanje naše organizacije ide po sistemu "kućne radinosti". Sva gore navedena sredstva za rad koja se koriste za pripremu sadržaja i njihovo ažuriranje na našim portalima je u privatnom vlasništvu člana udruženja Veselina Milovića. Takođe, prostor u kome se nalaze ta sredstva, a koji služi kao neka vrsta kancelarije je spavaća soba prepravljena za potrebe kancelarije a dio je stana istog člana</p>

	udruženja. Korišćenje telefonskih i internet usluga ide preko računara ovog člana udruženja. Svi saradnici koji su na bilo koji način uključeni u razne projekte, pripremu sadržaja kao i komunikaciju ostvaruju tako što koriste svoje kompjutere i svoj privatni račun za internet i telefon.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **B. PODACI O PROJEKTU**

**1.Naziv projekta:** **“BUDVA GRAD KULTURE - 2014”** - Presentacija kulture i kulturnog turizma Budve na internetu ([www.butua.com](http://www.butua.com))

**2.Cilj projekta:** Projekat ima za cilj promovisanje cjelokupne i raznovrsne kulturne i umjetničke djelatnosti u Budvi, kao i njene tradicije i bogatog nasljeđa. Promocija ovih sadržaja je u cilju razvoja turizma kao prioritetne grane Opštine Budve i prepoznavanje Budve kao destinacije u kojoj su zastupljeni određeni vidovi kulturnog turizma kao oblika koji se danas sve više traži i po čemu su već prepoznate određene svjetske turističke destinacije. Realizacija projekta se odvija preko interneta uz pomoć portala [www.butua.com](http://www.butua.com).

**3.Ciljna grupa, procijenjeni broj direktnih i indirektnih korisnika:** Sve što se nalazi na portalu, namijenjeno je da služi u propagandne i edukativne svrhe pojedinaca, u cilju što bolje informisanosti o kulturi Budve i Crne Gore, kako lokalnog stanovništva, naših ljudi u dijaspori, tako i svih turista, znatizeljnih ljudi, istraživača i naučnih radnika, studenata i svih zainteresovanih. Procijenjeni broj direktnih i indirektnih korisnika sadržaja koje nudimo preko ovog projekta kreće se na godišnjem nivou oko 50.000.

### **4.Kratak opis projekta:**

Kako smo već naveli, projekat ima za cilj promovisanje cjelokupne i raznovrsne kulturne i umjetničke djelatnosti u Budvi, kao i njene tradicije i bogatog nasljeđa. Promocija ovih sadržaja je u cilju razvoja turizma kao prioritetne grane Opštine Budva i prepoznavanje Budve kao destinacije u kojoj su zastupljeni određeni vidovi kulturnog turizma kao oblika koji se danas sve više traži i po čemu su već prepoznate određene svjetske turističke destinacije.

Ovi ciljevi su definisani od samog početka realizacije projekta, koja je otpočela 2007. godine. To su stalni ciljevi koji imaju veliki značaj, a njihova prednost je što nijesu prolazni i ograničeni rokovima ispunjenja, već oni donose stalnu i dugotrajnu korist u mnogim aspektima razvoja našeg grada i zato ih je važno konstantno ostvarivati i podržavati.

Programske aktivnosti koje preduzimamo da bi realizovali predviđeni program su sljedeće:

**-Animiranje kreativnih ljudi i mladih stvaralaca za rad na razvoju kulture.** Sajt će afirmisati mlade stvaraocice iz svih oblasti umjetnosti, koji do sada nijesu imali šansu da

predstave svoja djela i radove svjetskoj javnosti. Projekat omogućava učešće i svim pojedincima koji na bilo koji način žele dati doprinos razvoju kulture u Budvi.

**-Predstavljanje umjetnika i drugih stvaralaca iz Budve.** Preko ovog sajta omogućićemo umjetnicima i drugim stvaraocima raznih generacija da predstave svoje stvaralaštvo putem interneta. To se odnosi na stvaraoce koji vode porijeklo sa ovog područja ili žive i stvaraju na području Opštine Budva.

**-Dostupnost informacija vezanih za kulturna dešavanja,** kao i detaljnije osvrtanje na njih. Kao i kod drugih medija, jedan od glavnih zadataka ovog projekta će biti izvještavanje o najvažnijim događanjima u oblasti kulture koji se dešavaju u toku godine u Budvi. Na taj način želimo pokazati da je Budva, naročito ljeti, prava kulturna pozornica na ovom dijelu Jadrana.

**-Očuvanje i promovisanje kulturne baštine kroz obrazovanje.** Projekat obuhvata i postavljanje određenih sadržaja iz oblasti kulture, istorije, nasljeđa sa područja Budve i njene okoline. Na taj način će objavljeni podaci postati dostupni čitavom svijetu, a to ima nemjerljiv doprinos u obrazovanju, kako građana Budve i Crne Gore, tako i naših ljudi u svijetu, a posebno omladine.

**-Njegovanje multi-kulturnog karaktera.** Jedna od najvećih vrijednosti koja je prisutna u svakom dijelu projekta je njegov multi-kulturalni karakter. Težimo da promovišemo suživot različitih kultura na našem prostoru, a Budva je po tome prepoznatljiva kao pozitivan primjer.

**-Predstavljanje institucija kulture sa područja Budve.** Projekat je i prilika da se institucije koje se bave kulturnom djelatnošću na pravi način predstave na internetu i zbog velike posjećenosti našeg portala, upoznaju veliki broj ljudi u zemlji i inostranstvu sa svojim radom.

**-Predstavljanje kulturnih društava sa područja Budve.** U okviru ovog projekta biće omogućeno raznim društvima i nevladinim organizacijama iz oblasti kulture da prikažu svoj rad. Kulturno-umjetnička društva će dobiti priliku da imaju svoju stranicu na našem web sajtu, i da objave informacije o svom djelovanju, reprezentativne slike, kao i kontakt podatke, što će omogućiti da ih ljudi sa strane kontaktiraju. To će značiti i veće šanse za uspostavljanje saradnje sa društvima i ustanovama sličnog tipa, iz drugih krajeva regiona, Evrope i svijeta.

**-Kulturni turizam i zaštita spomenika kulture.** Značajan dio našeg sajta će biti posvećen promociji lokaliteta sa posebnim kulturnim bogatstvima. Pored toga, želimo da u saradnji sa institucijama koje se bave ovom tematikom, kao i pojedincima, doprinesemo podizanju svijesti o potrebi zaštite ugroženih spomenika kulture u Budvi. Posebno mjesto u ovom dijelu svakako pripada Starom gradu, koji će se na poseban način prezentovati.

Opravdanost nastavka realizacije ovog projekta i u narednom periodu najbolje potvrđuje broj ponuđenih informacija iz oblasti kulture u prethodnoj godini. To je dovoljan podatak koliko smo uradili i dalje radimo na promociji Budve.

**5.Imena i kvalifikacije ključnih učesnika** medju zaposlenima/volonterima zaduženim za realizaciju ovog projekta: Milović Veselin, profesor, Milović Vesna, profesor

**6.Povezanost projekta sa prioritetima Opštine Budva** (shodno članu 9. Odluke o kriterijumima za raspodjelu sredstava nevladinim organizacijama):

Povezanost projekta “Budva grad kulture” sa prioritetima Opštine Budva, a prema čl. 9. Odluke o raspodjeli sredstava ogleda se u nekoliko segmenata: tač.5. - valorizacija i doprinos promociji njenih turističkih potencijala; tač. 6. - afirmacija kulturnih potencijala, tradicije i kulturne posebnosti opštine; tač. 8. - doprinos pravilnom razvoju djece i omladine; tač. 13. - afirmacija i promocija programa u oblasti urbane kulture; naučnih dostignuća; informacione tehnologije; umjetnosti.

**7. Usklađenost projekta sa postojećim aktivnostima Opštine i nekih javnih ustanova:**

Kroz naš projekat popularišemo i prezentujemo aktivnosti javnih ustanova iz oblasti kulture čiji je osnivač Opština, pa samim tim postoji potpuna usklađenost projekta sa aktivnostima javnih ustanova.

**8.Saradnja tokom realizacije projekta** (druge NVO, državni organi uprave i preduzeća čiji je osnivač ili vlasnik Država; opštinski organi uprave i preduzeća čiji je osnivač ili vlasnik Opština, druga fizička i pravna lica ili udruženja istih):

Saradnja sa organima lokalne uprave ide u tom pravcu da od njih dobijamo svu potrebnu dokumentaciju i informacije neophodne za kvalitetan rad nevladinog sektora, preko njih je moguće ostvariti kontakt i saradnju sa javnim ustanovama čiji je osnivač opština, kao i sa drugim privrednim subjektima na teritoriji opštine Budva. Sa druge strane, kako naše projekte realizujemo preko interneta, otvoreni smo za saradnju u smislu objavljivanja na našem portalu svih najava, sadržaja, izvještaja, reportaža, oglasa, konkursa, tendera i bilo kakvih drugih informacija od strane opštine Budva, a koje su na bilo koji način vezane za kulturu.

Činjenica da se realizacija našeg projekta dobrim dijelom zasniva na praćenju i prezentovanju rada raznih institucija i javnih ustanova iz oblasti kulture, dovoljno govori da su određeni vidovi saradnje neophodni za realizaciju ovog projekta, kao i za pravilnu valorizaciju rada pomenutih subjekata. Neophodnost te saradnje se ogleda i u tome što sa nekim od tih ustanova i bez formalno dogovorenih vidova saradnje, komunikacija i razmjena informacija se odvija u toku ljeta praktično dnevno, u smislu razmjene određenih informacija i sadržaja, koji se prezentuju na portalu [www.butua.com](http://www.butua.com).

Realizacija projekta podrazumijeva između ostalog i saradnju sa drugim nevladinim organizacijama iz oblasti kulture koje egzistiraju na području naše Opštine, jer se kroz ovaj projekat prezentuje i njihov rad. Kao primjer plodne saradnje u dosadašnjem periodu, a planirane i kroz ovaj projekat, navodimo nevladine organizacije „Budvanski kulturni identitet“, Ženska vokalna grupa “Harmonija” i Udruženje Paštrovića i prijatelja Paštrovića u Beogradu “Drobni pijesak”.

**9. Angažovanje stručnih lica:** Predviđeni obim projekta, kao i raznovrsne oblasti koje su zastupljene u njegovoj realizaciji, zahtijevaju angažovanje stručnih lica kako iz raznih oblasti koje se najčešće prate i prezentuju (književnost, pozorište, muzika, likovna umjetnost i sl.), tako i lica iz oblasti informatičke tehnologije koja treba da vrše pripremu i ažuriranje podataka na portalu. Potreba za angažovanjem stručnih lica se javlja u periodu jun, jul, avgust kada je i obim kulturnih dešavanja najveći. Takođe, kako na teritoriji Opštine postoje Javne ustanove iz oblasti kulture koje su van samog grada (Petrovac, Reževići), pokazuje se potreba da se angažuje jedno lice, koje bi u ljetnjem periodu pratilo kulturna dešavanja na tom prostoru.

#### **10. Rizici i prepreke za realizaciju aktivnosti:**

- nedostatak finansijskih sredstava
- nemogućnost angažovanja dovoljnog broja saradnika u ljetnjem periodu
- tehnička opremljenost
- zastarjela oprema
- nedovoljno shvatanje značaja prezentovanja kulture putem novih tehnologija kao što je internet

#### **11. Dobijena sredstva od Opštine Budva u prethodnom periodu:**

- 2007. - 1500€
- 2008. - 1500€
- 2009. - 500€
- 2010. - 1000€
- 2011. - 1000€
- 2012. - Nije vršena raspodjela sredstava
- 2013. - 1500€

Priroda našeg projekta je takva, kako smo već naglasili, da on traje neograničeno, tj. nastavlja se iz godine u godinu. Dakle, projekti sa kojim smo do sada konkurisali i za koje smo dobili sredstva su u osnovi identični sa ovim, samo se obim aktivnosti iz godine u godinu povećava. Kako se povećavala potreba za raznim vidovima kulturnih sadržaja, a istovremeno se mijenjala svijest ljudi o neophodnosti prezentovanja istih, tako se i naš projekat iz godine u godinu povećavao, a sve je to donosilo stalnu i dugotrajnu korist u mnogim aspektima razvoja našeg grada. Iz tih razloga Opština je prepoznala značaj ovog projekta, pa je od samog starta podržavala njegovu realizaciju.

Izveštaj o realizaciji projekta za svaku godinu, predali smo u zakonom propisanom roku tj. do 31. decembra tekuće godine za koju su sredstva dodijeljena.

#### **12. Iznos sredstava koja se potražuju:**

**3980,00€**

#### **13. Sredstva koja se potražuju predstavljaju:**

Ukupna sredstava neophodna za realizaciju projekta.

## **C. METODOLOGIJA**

### **14.Vrijednosti projekta (npr. inovativni pristup i kreativnost):**

- korišćenje najmoćnijeg medija u prezentovanju kulture
- brzina dostupnosti informacije iz kulture
- dostupnost informacije u bilo kom vremenu
- dostupnost informacije na bilo kom mjestu
- kreativno oblikovanje tekstova
- sve veća upotreba audio i vizuelnih zapisa kao najprihvatljivijih oblika za korisnika informacija
- korišćenje animacija i foto reportaža
- edukacija najširih slojeva stanovništva iz oblasti kulture
- podizanju svijesti građana o potrebi kulturnih sadržaja u cilju obogaćivanja turističke ponude
- interakcija sa korisnicima sadržaja na portalu

## **D. OČEKIVANI REZULTATI**

### **1.Očekivani rezultati i njihov uticaj na ciljnu grupu:**

- veliki broj korisnika istovremeno dobija informaciju o Budvi
- podizanje svijesti lokalnog stanovništva o kulturi kao sastavnom dijelu turističke ponude
- veće razumijevanje turističkih organizacija o značaju kulturnog turizma
- stvaranje slike o Budvi kao metropoli turizma
- podizanje nivoa znanja o Budvi kao prepoznatljivom mediteranskom gradu sa bogatom istorijom i kulturom
- kod potencijalnih gostiju, stvaranje osjećaja da Budvu obavezno treba posjetiti, odnosno da je to turističko mjesto sa sadržajima zbog kojih u njemu treba ostati više dana
- dostupnost informacija o Budvi 365 dana u godini.

### **2.Korišćenje rezultata projekta:**

Rezultati ovog projekta će zajednici koristiti na više načina, prije svega kao primjer da se sa relativno malo sredstava, na isti način kako se prezentuje kultura Budve, mogu prezentovati i druge oblasti, odnosno napraviti specijalizovani portali koji će obrađivati sadržaje i pružati informacije za određene oblasti koje su od značaja za prezentovanje opštine Budva.

### **3.Metodi upoznavanja javnosti sa projektnim aktivnostima i rezultatima:**

Rezultate naših aktivnosti saopštavamo javnosti putem našeg portala preko kojeg realizujemo naš projekat, što je zbog dostupnosti tog medija i najbolje. Sve što radimo tokom našeg projekta u potpunosti je transparentno i dostupno javnosti u svakom trenutku realizacije. Takođe, koristimo i periodične elektronske biltene koje šaljem na preko 1200 e-mail adresa.

## **E. MONITORING I EVALUACIJA**

1. Kada planiramo da evaluiramo (vrijednujemo rezultate) projekt (naglasiti da li postoji interna ili eksterna evaluacija) i plan evaluacije (vrijednovanja) projekta – koji metod ocjenjivanja /strategiju ćete koristiti za praćenje i mjerenje rezultata (npr. upitnici, intervju, fokusne grupe, reakcija zajednice, idr.):

<b>Naziv planirane aktivnosti</b>	<b>Metod ocjenjivanja rezultata</b>	<b>Interna/ spoljašnja ocjena rezultata</b>	<b>Nosilac sprovođenja ocjena rezultata</b>	<b>Vrijeme sprovođenja ocjena rezultata</b>
Kvantitativna evaluacija/ Broj posjetilaca internet portala	Brojač posjeta na web sajtu će izmjeriti ukupan broj korisnika koji posjećuju portal	Eksterna	Plugin za brojanje posjeta na portalu i uredništvo sajta	Tokom cijelog trajanja projekta, sa ukupnim brojem posjeta na kraju godine
Kontakt formulari za ocjene i komentare korisnika	Na portalu se nalazi kontakt formular preko kojeg dobijamo komentare i ocjene posjetilaca sajta	Eksterna	Uredništvo portala	Tokom cijelog trajanja projekta
Reakcija zajednice	Reakcija zajednice i određenih ciljnih grupa sa kojima je uredništvo u redovnom neposrednom kontaktu će poslužiti kao dobar pokazatelj opravdanosti i kvaliteta sprovođenja projekta	Eksterna	Uredništvo portala	Tokom trajanja sprovođenja projekta, sa posebnim akcentom na ljetnji period kada je najviše kulturnih događanja
Interna evaluacija	Upitnik za osobe angažovane na projektu i zajednički sastanak na kojem će se izvršiti procjena uspješnosti unutrašnje organizacije	Interna	Uredništvo portala	Na kraju trajanja projekta / kraj kalendarske godine
Upitnik za institucije kulture	Upitnikom ćemo ispitati nosioce kulturnih aktivnosti u gradu o kvalitetu i potrebi ovog projekta	Eksterna	Uredništvo portala	Na kraju trajanja projekta / kraj kalendarske godine



## G.VIŠESTRUKI EFEKTI I FINANSIJSKA ODRŽIVOST

### 1.Održivost projekta (na koji način će se sprovesti aktivnosti nakon završetka projekta, ukoliko priroda ovog projekta zahtjeva):

Višestruki efekti ovog projekta prije svega se odnose na vrijednosti ovog projekta nabrojane u prethodnom dijelu:

- korišćenje najmoćnijeg medija u prezentovanju kulture
- brzina dostupnosti informacije iz kulture
- dostupnost informacije u bilo kom vremenu
- dostupnost informacije na bilo kom mjestu
- kreativno oblikovanje tekstova
- sve veća upotreba audio i vizuelnih zapisa kao najprihvatljivijih oblika za korisnika informacija
- korišćenje animacija i foto reportaža
- edukacija najširih slojeva stanovništva iz oblasti kulture
- podizanju svijesti građana o potrebi kulturnih sadržaja u cilju obogaćivanja turističke ponude
- interakcija sa korisnicima sadržaja na portalu

Pored toga, jedan od važnih efekata je motivisanje čitave zajednice na osmišljavanju kreativnih rješenja u cilju obogaćivanja kulturnih sadržaja i na taj način podizanja ukupne turističke ponude. Jačanje svijesti o važnosti kolektivne brige o kulturnim dobrima, a posebno razvijanja tog osjećaja kod mlađih generacija.

Za finansijsku održivost projekta neophodna je kontinuirana podrška Opštine.

U finansijskom smislu, uspjeh ovog projekta može biti podstrek za određene turističke i druge organizacije i sponzore koji ulaganjem u ovakav projekat ne ostvaruju materijalnu već društvenu dobit. Ovakav projekat treba da podstakne i ukaže da će malo ulaganja od strane više pojedinaca ili grupa značajno doprinijeti finansijskoj održivosti.

Evo nekoliko najvažnijih razloga zbog kojih je neophodna kontinuirana podrška Opštine:

- projekat ima prirodan kontinuitet sa tendencijom za proširenje sadržaja i aktivnosti, pa je sigurno da su ulaganja u njega mala, srazmjerno njegovim efektima i značaju
- od pokretanja projekta 2007., a što će biti praksa i u narednom periodu, prezentovanje sadržaja je besplatno.
- besplatno prezentovanje sadržaja iz oblasti kulture, bilo da oni potiču od pojedinaca, institucija kulture, javnih ustanova i sl. je za njih vrlo bitan pokretački motiv da svoje aktivnosti prezentuju na internetu.
- nevladina organizacija ne posjeduje prostorije, opremu i sl. već je to u privatnom vlasništvu članova udruženja.

## G. BUDŽET

Stavka	Naziv jed. mj.	Broj jed. mj.	Cijena	Ukupan iznos	Iznos tražen od Opštine	Iznos obezb. iz drugih izv.
<b>Troškovi plata i honorara</b>						
	-	-	-	-	-	-
<b>Troškovi prostora i komunalija</b>						
Prostor je u vlasništvu člana udruženja i vrijednost koliko bi iznosio zakup tolikog prostora neophodnog za rad je ustvari učešće našeg udruženja u ovom projektu.	mjesec	12	100,00€	1200,00€	-	1200,00€
<b>Troškovi kancelarijskog materijala</b>						
Troškovi kancelarijskog materijala - papir, toneri, baterije za aparat...	mjesec	12	60,00€	60,00€	60,00€	-
<b>Troškovi opreme</b>						
Laserski štampač – crno bijeli. (neophodna nabavka laserskog štampača veće rezolucije. Postojeći Deskjet je dotrajavao, a i visoka je cijena štampe. Treba ga koristiti samo kad je nužno da se nešto odštampa u boji, a za sve ostalo laserski crno kod koga je jeftinija i kvalitetnija štampa.	kom.	1	200,00€	200,00€	200,00€	
Amortizacija opreme	godina	1	250,00€	250,00€		250,00€
Računar, štampač, skener, foto aparat... (ova neophodna oprema za rad je u vlasništvu člana udruženja i vrijednost njenog mjesečnog zakupa je učešće udruženja u ovom projektu)	godina	1	1000,00€	1000,00€	-	1000,00€
<b>Troškovi komunikacija (telefon, internet, pošta)</b>						
Troškovi komunikacija (telefon, internet, pošta) Udruženje ostvaruje komunikaciju preko privatnog računa, pa će veći dio zakupa T-com paketa biti učešće udruženja u ovom projektu.	mjesec	12	45,00€	540,00€	200,00€	340,00€
<b>Troškovi kopiranja i štampe</b>						
	-	-	-	-	-	-
<b>Putni troškovi</b>						
Korišćenje sopstvenog automobila, taxi, bus	mjesec	12	10,00€	120,00€		120,00€

<b>Direktni troškovi projekta (troškovi aktivnosti)</b>						
Troškovi za više raznih aktivnosti koje se konstantno obavljaju tokom cijele godine, a koje izvršava odgovorni koordinator (koordinira sve aktivnosti, obavlja sastanke sa saradnicima, obavlja posao urednika portala Butua.com, priprema informacije, sakuplja i vrši selekciju postojećih podataka iz oblasti kulture koji se odnose na Budvu, prisustvuje raznim kulturnim dešavanjima i priprema izvještaje za pojedine događaje, vrši lektorisanje, vrši pripremu fotografija i video materijala za objavljivanje, obavlja sve poslove web mastera, vrši redovno a u ljetnjem periodu svakodnevno ažuriranje portala Butua.com)	Mjesec (jun, jul, avgust, septem.)	4	250,00€	1000,00€	1000,00€	
Troškovi za više raznih aktivnosti koje se konstantno obavljaju tokom cijele godine, a koje izvršava odgovorni koordinator (koordinira sve aktivnosti, obavlja sastanke sa saradnicima, obavlja posao urednika portala Butua.com, priprema informacije, sakuplja i vrši selekciju postojećih podataka iz oblasti kulture koji se odnose na Budvu, prisustvuje raznim kulturnim dešavanjima i priprema izvještaje za pojedine događaje, vrši lektorisanje, vrši pripremu fotografija i video materijala za objavljivanje, obavlja sve poslove web mastera, vrši redovno a u ljetnjem periodu svakodnevno ažuriranje portala Butua.com)	Mjesec (ostali mjeseci u van sezoni)	8	150,00€	1200,00€	1200,00€	
Pravljenje priloga, prikupljanje tekstualnih sadržaja, fotografija i video materijala za objavljivanje – ostvaruje se posjetom raznim događajima iz oblasti kulture (angažovanje dodatnog saradnika zbog naglog povećanja obima sadržaja u junu, julu i avgustu)	prilog	10 priloga po mjesecu x 3 mjeseca	15,00€ po prilogu	450,00€	450,00€	
Pravljenje priloga, prikupljanje tekstualnih sadržaja, fotografija i video materijala za objavljivanje sa područja Petrovca i okoline u periodu jun, jul i avgust)	prilog	2 priloga po mjesecu x 3	15,00€ po prilogu	90,00€	90,00€	
Priprema fotografija i video	mjesec	3	100,00€	300,00€	300,00€	

materijala za objavljivanje (angažovanje dodatnog saradnika zbog naglog povećanja obima obrade podataka u junu, julu i avgustu)						
Digitalizacija sadržaja i priprema za objavljivanje (angažovanje saradnika na skeniranju i pripremi knjiga, tekstova, arhivske građe čiji se sadržaj odnosi na Budvu)	mjesec	12	40,00€	480,00€	480,00€	
<b>Ostali troškovi</b>						
Hosting za portal www.butua.com	kom.	1	35,00€	35,00€		35,00€
Domen za portal www.butua.com	kom	1	10,00€	10,00€		10,00€
<b>Troškovi evaluacije</b>						
Priprema upitnika za institucije kulture, analiza povratnih informacija, sređivanje podataka dobijenih putem kontakt formulara				100,00€		100,00€
<b>UKUPNO</b>				<b>7035,00€</b>	<b>3980,00€</b>	<b>3055,00€</b>

<b>Doprinos (učesće) aplikanta (NVO) u budžetu projekta</b>	
<b>Materijalno učesće</b> (Troškovi prostora i komunalija + Korišćenje kompletne opreme za rad koja je u privatnom vlasništvu) –Materijalno učesće objašnjeno u gornjoj tabeli	2200,00€
<b>Novčano učesće</b> (Stavke ovog učesća objašnjene u gornjoj tabeli)	855,00€

<b>Doprinos drugih donatora</b>		
	<b>Donator</b>	<b>Iznos(€)</b>
1.	Za realizaciju projekta nijesu predviđeni drugi donatori	
2.		
<b>Ukupno</b>		

<b>Ukupni iznos koji se traži od Opštine Budva</b>	<b>3980,00€</b>
----------------------------------------------------	-----------------

<b>Ukupni iznos sredstava potrebnih za realizaciju projekta</b>	<b>7035,00€</b>
-----------------------------------------------------------------	-----------------

I: ANEKSI:

Napomena: Molimo da uz vašu prijavu priložite sljedeća dokumenta:

- Kopija rješenja o upisu nevladine organizacije u registru Ministarstva

- unutrašnjih poslova;
- Finansijski izvještaj za 2013. godinu usvojen na skupštini NVO;
  - Potvrda o predaji finansijskog izvještaja Poreskoj upravi ili adekvatan dokaz ukoliko nevladina organizacija nema obavezu predaje izvještaja Poreskoj upravi;
  - Izjava ovlašćenog lica NVO da od drugog donatora nije dobila sredstva za realizaciju projekta koji kandiduje, a koje sadrži odredbu o prihvatanju odgovornosti po osnovu člana 244 Krivičnog zakona Crne Gore;
  - Izjava ovlašćenog lica NVO da nevladina organizacija kandidovani projekat nije predala drugom donatoru na razmatranje u prethodnom periodu ili u vrijeme predaje na Konkurs Opštine;
  - Tri štampane i jednu elektronsku verziju predloženog projekta.

Ovlašćeno lice  
Boro Milović

MP.

---

Budva, 10.07.2014. godine