

PREDLOG PROJEKTA PO JAVNOM KONKURSU OPŠTINE BUDVA

(Napomena: elektronsku verziju formulara prilagodite broju i karakteru aktivnosti u kandidovanom projektu/programu (u daljem tekstu: projekat) poštujući ponuđenu strukturu projekta)

A. OSNOVNI PODACI O PODNOSIOCU PROJEKTA

Naziv organizacije	UDRUŽENJE PČELARA BUDVA
Pravni status organizacije	NVO
Reistracioni broj u MUP-u	6856
Ovlašćeno lice u NVO	Krsto Ljubanović
Koordinator na projektu (lice odgovorno za projekat)	Krsto Ljubanović
Naziv projekta	Organizacija dana meda u Budvi, Zakup kancelarijskog prostora, Nabavka i sadnja medonosnog bilja (evodija, kineski bagrem, lipa, paulonija, amorfa, japanska sofora itd
Prioritetna oblast na koju se projekat odnosi	Povećanje proizvodnje, brendiranje i plasman pčelinjih proizvoda.
Period trajanja projekta	cjelogodišnji
Službena adresa NVO	Budva, Trg sunca – zgrada Montenegroturista
Telefon	067/240-144
Fax	
E-mail	v.markovic@t-com.me
Web site NVO	
Broj tekućeg računa	530-4580-47
Naziv banke	NLB Montenegro banka
PIB (Matični broj)	

Navedite ciljeve Vaše nevladine organizacije	Udruženje je osnovano u cilju podržavanja, razvijanja I unapređenja pčelarstva, održavanju prirodne okoline, podsticanja
--	--

	kvalitetne proizvodnje, redovne potrošnje I kulture prodaje pčelinjih proizvoda te stalnog okupljanja građana, naročito mladih, radi podsticanja gajenja pčela na teritoriji opštine Budva
Navedite oblast djelovanja Vaše organizacija	<p>-aktivnosti na razvoju pčelarstva na teritoriji opštine Budva (gajenje I zaštita pčela) .</p> <p>- podsticanje druženja I razvoj humanih I plemenitih odnosa među članstvom.</p> <p>- organizovanje I pružanje pomoći članovima društva pri nabavci potrebnog pčelarskog materijala I lijekova</p> <p>- organizuje pomaganje u razmjeni iskustava između svojih članova I primjeni naučnih dostignuća, te organizaciji stručnih seminara</p> <p>-organizovanje pčelarskih manifestacija u cilju razvoja pčelarstva I promocije pčelinjih proizvoda</p> <p>-saradnja sa ministarstvom poljoprivrede, naučnim ustanovama I drugim organizacijama u cilju unapređenja razvoja pčelarstva na svojoj teritoriji, povećanja produktivnosti, prinosa meda I drugih pčelinjih proizvoda te zaštiti pčela</p> <p>-saradnja sa udruženjima u pčelarstvu, ekologiji, poljoprivredi, šumarstvu I slično</p> <p>- inicijativa u realizaciji mednih staza I izletišta</p>
Navedite projekte koje je Vaša organizacija realizovala, a koji su bitni za oblast u kojoj konkurišete (prethodno iskustvo) Navedite i kontakt osobe zadužene da pruži detaljne informacije u vezi navedenog.	<p>Nabavka i distribucija opreme i lijekova za pčele kao i nabavka matica. Organizovanje predavanja eminentnih stručnjaka iz oblasti pčelarstva iz zemlje I okruženja, posjeta sajmovima I pčelarskim manifestacijama u Crnoj Gori. Učešće na studijskom putovanju u Njemačku. Nabavka košnica I pčelinjih društava za mlade pčelare. Nabavka pogača za prihranu pčela u bezopasnom period (ljetu-zima)</p> <p>Veselin Marković – 068/036-023</p>

B. PODACI O PROJEKTU

1. Naziv projekta: Organizacija dana meda u Budvi, Zakup kancelarijskog prostora, Nabavka i sadnja medonosnog bilja (evodija, kineski bagrem, lipa, paulonija, amorfa, japanska sofora itd.
2. Cilj projekta: Povećanje proizvodnje, brendiranje i plasman pčelinjih proizvoda, poboljšanje uslova proizvodnje i povećanje ekonomičnosti pčelarenja.
3. Ciljna grupa, procijenjeni broj direktnih i indirektnih korisnika: ciljna grupa našeg projekta su prije svega članovi Udruženja pčelara Budva, kojih sada ima 60 registrovanih, ali i svi oni građani naše opštine koji su korisnici naših proizvoda, kao i potencijalni novi pčelari.
4. Kratak opis projekta: Organizovanjem dana meda u Budvi značajno bi se olakšao plasman pčelinjih proizvoda pčelara iz naše organizacije i brendiranje i prepoznatljivost specifične vrste meda koji se proizvodi na našim prostorima, a takođe bi doprinio promociji Budve kao turističke destinacije sa autentičnim poljoprivrednim proizvodima. Dolaskom pčelara iz Crne

Gore i okruženja koji bi izlagali svoje proizvode takođe bi doprinijelo promociji Budve kao turističke destinacije.

Nedostatak kancelarijskog prostora pričinjavao je veliki problem u funkcionisanju i organizaciji pčelarske organizacije. Zakupom kancelarijskog prostora značajno bi se unaprijedio rad našeg Udruženja koje u ovom trenutku broji 60 članova preko 3000 pčelinjih društava (spadamo među 5 najbrojnijih pčelarskih organizacija u Crnoj Gori). Taj prostor bi se takođe koristio za skladištenje i distribuciju lijekova i drugog pčelarima neophodne opreme i materijala.

Nabavkom gore pomenutog medonosnog bilja značajno bi se poboljšao kvalitet medonosnog bilja, naročito tokom ljetnjeg bezopasnog perioda. Time bi se pčelarima naše Opštine omogućilo da dosadašnjim pčelinjim proizvodima dodaju nove, u svijetu izuzetno cijenjene sorte medove, a takođe bi ih oslobodilo obaveze da u ljetnjem periodu vrše prihranu pčela šećernim sirupom što bi i sa ekološke tačke gledišta značajno doprinijelo razvoju pčelarstva i značajno smanjilo ulaganja u pčelinja društva. Ono što je takođe važno za izgled naše Opštine kao značajne turističke destinacije je činjenica da pomenute biljke cvjetaju upravo u toku glavne turističke sezone čime bi vizuelni izgled našeg Grada bio značajno unaprijeđen.

5. Navedite imena i kvalifikacije ključnih učesnika među zaposlenima/volonterima zaduženim za realizaciju ovog projekta: Krsto Ljubanović – diplomirani ekonomista, Veselin Marković - ekonomista
6. Na koji način je projekat koji predlažete povezan sa prioritetima Opštine Budva (shodno članu 9 Odluke o o kriterijumima, načinu i postupku raspodjele sredstava nevladinim organizacijama): Afirmišu i doprinose razvoju i promociji ekonomskog potencijala (preduzetništvo, mali i srednji biznis, programi za nezaposlene, biznis ambijent, eko - projekti, zaštita potrošača, itd.) opštine i posebno valorizuju i daju doprinos promociji njenih turističkih potencijala; interesa regija; itd.; afirmišu kulturne potencijale, tradiciju i kulturne posebnosti opštine; doprinose očuvanju i unaprijeđenju životne sredine (posebno doprinose održavanju i razvoju zelenih površina u gradu; podizanju kulture stanovanja; itd.); pomažu rješavanju problema u oblasti socijalne i dječije zaštite i brige o djeci i mladima; doprinose afirmaciji i promociji obrazovnih potencijala istih; doprinose pravilnom razvoju djece i omladine; itd.; promovišu zdravlje i zdrave stilove života; podstiču natalitet, itd.; afirmišu zaštitu životinja;
7. Navesti na koji način će se projekat uskladiti sa već postojećim aktivnostima Opštine ili njenih javnih preduzeća u predloženoj oblasti:

Projekat koji predlažemo u skladu je sa aktivnostima opštine Budva na razvoju ruralnog turizma kroz promociju autentičnih i tradicionalnih proizvoda sa ovih prostora, takođe je u skladu sa aktivnostima Turističke organizacije Budve na promociji naše opštine kao područja koje turistima osim mora i plaže može da pruži i autentičnu ponudu koja bi se promovisala kroz održavanje manifestacije Dani meda . naš projekat je u skladu sa naporima Komunalnog preduzeća da se sadnjom dekorativnih vrsta drveća koja cvjetaju u toku glavne turističke sezone doprinese ljepšem izgledu našeg grada.

8. Navesti sa kime je sve predviđena saradnja u realizaciji ovog projekta (druge NVO, državni

organi uprave i preduzeća čiji je osnivač ili vlasnik Država; opštinski organi uprave i preduzeća čiji je osnivač ili vlasnik Opština, druga fizička i pravna lica ili udruženja istih):

Našim projektom predviđena je saradnja prije svega sa organima lokalne uprave, Turističke organizacije Budva, Radio televizijom Budva, Komunalnim preduzećem Budva, radio televizijom Crne Gore, Ministarstvom poljoprivrede i ruralnog razvoja itd.

9. Navesti da li je za projekat predviđeno angažovanje stručnih lica (eksperti, isl.) iz oblasti za koju konkurišete?

Za organizaciju Dana meda predviđeno je angažovanje stručnih lica iz Turističke organizacije Budva koji imaju iskustva u organizovanju sličnih manifestacija, dok je za nabavku i sadnju medonosnog bilja neophodno angažovanje agronoma i inženjera pejzažne arhitekture kako bi odredili najpovoljnija mjesta za sadnju ovog bilja.

10. Navesti rizike i prepreke koji mogu onemogućiti realizaciju aktivnosti:

Najveći rizik i prepreka u ostvarenju našeg projekta je nedostatak novčanih sredstava,

11. Ukoliko je Vaša organizacija ranije dobijala sredstva od opštine Budva, molimo da navedete godinu, iznos i kratko opišete projekat za koji su sredstva dodjeljena, uz napomenu da li je po istom NVO podnijela izvještaj Opštini i kada:

Udruženje pčelara Budva nije u ranijem periodu bilo korisnik sredstava iz budžeta opštine Budva

12. Iznos sredstava koja se potražuju: 5.000€

13. Sredstva koja se potražuju predstavljaju:

➤ **dio** sredstava

neophodnih/a za realizaciju projekta.

➤ **ukupna sredstva**

C. METODOLOGIJA

14. Navesti vrijednosti projekta (npr. inovativan pristup i kreativnost, posebnost projekta, novi kvalitet koji poboljšava rješenje problema koji je NVO konstatovana i na čije je rješavanje projekat usmjeren u realizaciji):

Organizacijom manifestacije dani meda i edukativnim pratećim sadržajima građani naše opštine upoznace se sa zdravim načinom ishrane i korišćenjem pčelinjih proizvoda kao pomoćnog sredstva u liječenju mnogih bolijesti. Ova manifestacija će omogućiti da naši građani i turisti dođu po povoljnim cijenama do kvalitetnih i autentičnih pčelinjih proizvoda, a takođe će omogućiti našim pčelarima da promovišu svoje proizvode. Medonosno bilje koje cvjeta u ljetnjim mjesecima, osim što će vizuelno poboljšati kvalitet našeg prostora značajno će doprinijeti stvaranju još kvalitetnijih pčelinjih proizvoda sa ovog prostora jer će prestati potreba za prihranjivanjem pčela u bezpashnom periodu.

D. OČEKIVANI REAZULTATI

1. Navesti očekivne rezultate aktivnosti - indikatore (kvantitavni i kvalitativni pokazatelji i njihov uticaj na ciljnu/e grupu/e:

Manifestacija dani meda omogućice velikom broju naših pčelara da predstave svoje proizvode domaćem stanovništvu i turistima. Uspjšanost ove manifestacije pokazace se brojem izlagača, brojem posjetilaca, ostvarenim prometom i medijskim praćenjem manifestacije.

Kvalitet korišćenja kancelarijskog prostora pokazace se brojem pčelara koji budu posjećivali ovaj prostor kao i brojem usluga koja od strane kancelarije bude ostvorena prema pčelarima i građanima.

Nabavka i sadnja medonosnog bilja kvantifikovace se kroz broj zasađenih sadnica a kvalitativni pokazatelji iskazace se kroz veće količine meda i manje ulaganje po pčelinjem društvu.

2. Navesti na koji način će se koristiti dalje rezultati aktivnosti projekta:

Manifestacija Dani meda u budućnosti će zahtijevati značajno manja ulaganja zbog činjenice da je Budva veoma atraktivna za prikazivanje i prodaju svih vrsta proizvoda. Kada manifestacija zaživi najvećim dijelom će se finansirati od kotizacije učesnika, a uz ovu manifestaciju biće moguće prikazati i druge autentične proizvode, kako poljoprivredne tako i zanatske.

Kancelarija će omogućiti u svom budućem radu mogućnost da ljekovi za pčele budu dostupni pčelarima u istom periodu tako da će se njihovi efekti značajno povećati zbog istovremenog tretiranja svih pčelinjih zajednica. U narednom periodu ćemo omogućiti našim pčelarima da preko kancelarije mogu nabaviti i ostale pčelarske potrepštine za koje sada moraju da putuju do podgorice čime će se značajno uticati na ekonomičnost pčelarenja.

Sadnja medonosnog bilja koje će nakon inicijalne sadnje početi i prirodno da se razmnožava u narednim godinama doprinijeće značajnom povećanju količine meda i drugih pčelinjih proizvoda po košnici i značajno umanjiti potrebu prihranjivanja pčela čime će pčelarstvo učiniti znatno finansijski atraktivnijim

3. Metodi upoznavanja javnosti sa projektnim aktivnostima i rezultatima:

Sve naše aktivnosti i rezultate naših projekata pratiće i afirmisati prije svega naš matični mjesečnik Pčelarstvo, ali isto tako očekujemo da će i lokalni javni servis Radio televizija Budva pratiti sve naše aktivnosti, pa tako i ovaj predloženi projekat, a posebno manifestaciju dani meda. Takođe očekujemo da će u specijalizovanim poljoprivrednim emisijama i Televizija Crne Gore kao i ostale televizije sa naših prostora ovim aktivnostima posvetiti značajnu pažnju.

E. MONITORING I EVALUACIJA

1. Kada planiramo da evaluiramo (vrijednujemo rezultate) projekt (naglasiti da li postoji interna ili eksterna evaluacija) i plan evaluacije (vrijednovanja) projekta – koji metod ocijenjivanja /strategiju ćete koristiti za praćenje i mjerenje rezultata (npr. upitnici, intervju, fokusne grupe, reakcija zajednice, idr.):

Naziv planirane	Metod ocijenjivanja	Interna/ spoljašnja	Nosilac sprovođenja	Vrijeme sprovođenja
-----------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

aktivnosti	rezultata	ocijena rezultata	ocijena rezultata	ocijena rezultata
Manifestacija dani meda	Broj izlagača, broj posjetilaca, ostvareni promet, brojem medijskih prezentacija	Interna	Upravni odbor Udruženja	Nakon završetka manifestacije
Kancelarijski prostor	Broj pruženih usluga korisnicima	Interna	Upravni odbor Udruženja	Krajem kalendarske godine
Nabavka i sadnja medonosnog bilja	Broj posađenih sadnica i povećanje količine meda po pčelinjem društvu	Interna	Skupština Udruženja	Jednom godišnje

F. VIŠESTRUKI EFEKTI I FINANSIJSKA ODRŽIVOST

- Održivost projekta (na koji način će se sprovesti aktivnosti nakon završetka projekta, ukoliko priroda ovog projekta zahtjeva)

Osim zakupa kancelarije ostali djelovi projekta razvijace se bez značajnijih ulaganja u budućem periodu. Atraktivnost manifestacije dani meda učiniće da izlagači participiraju u troškovima organizovanja manifestacije, dok će povećanje broja sadnica u budućnosti biti moguće kroz sadnju medonosnog bilja koje će se proizvoditi iz sjemena biljaka koje se zasade ove godine.

G. BUDŽET

Napomena: Svaku stavku u budžetu potrebno je detaljno opisati.

Na primjer, ukoliko se traži lični dohodak/honorar za koordinatora projekta, treba navesti da li je to lični dohodak iz redovnog radnog odnosa sa napomenom: puno radno vrijeme, 1/2 plate, 1/3 plate isl; ili honorar za projekat). Ovo je način izlaganja troškova.

Indirektni i Direktni troškovi projekta (stavke od 1 - 7 i od 8 – 10 u tabeli ispod), tj. troškovi aktivnosti treba da budu precizno dati po stavkama i usklađeni sa opisom plana raspodijele sredstava iz Obrasca br.2.

	Stavka	Naziv jedinice mjere troška pojedinačno	Broj jed. mj.	Cijena	Ukupan iznos	Iznos tražen od Opštine	Iznos – Prihod obezbijeden iz drugih izvora
1.	Troškovi plata i honorara	-	-	-	-	-	-
2.	Troškovi prostora i komunalija	Mjesečni zakup	12	130€	1.560€	1.560€	
3.	Troškovi						

	kancelarijskog materijala						
4.	Troškovi opreme	Računar I štampač	1	440	440	440	
5.	Troškovi komunikacija (telefon, internet pošta)						
6.	Troškovi kopiranja i štampe						
7.	Putni troškovi						
	Ukupno Indirektni troškovi				2.000	2.000	
8.	Direktni troškovi projekta (troškovi aktivnosti)	Nabavka sadnog materijala	1	1.500	1.500	1.500	
		Troškovi organizacije manifestacije Dani meda	1	1.500	1.500	1.500	
9.	Ostali troškovi (opisati)						
10.	Troškovi evaluacije (anketa, intervju, fokus grupa, itd.)	-	-	-	-	-	-
	Ukupno direktni troškovi				3.000	3.000	
	UKUPNO (Indirektni + Direktni troškvi)				5.000	5.000	

Doprinos (učešće) aplikanta (NVO) u UKUPNOM budžetu projekta:	
Učešće NVO (materijalno)	EUR
Učešće NVO (finansijsko)	EUR

Doprinos drugih donatora (navesti sve izvore i iznose očekivanih sredstava)		
	Donator	iznos (EUR)
1.		
2.		
Ukupno		

Ukupni iznos koji se traži od Opštine Budva	<u>5.000</u> EUR
--	-------------------------

Ukupni iznos sredstava potrebnih za realizaciju projekta	<u>5.000</u> EUR
---	-------------------------

I: ANEKSI:

Napomena: Molimo da uz vašu prijavu priložite sljedeća dokumenta:

- Kopija rješenja o upisu nevladine organizacije u registru Ministarstva unutrašnjih poslova;
- Potvrda o predaji finansijskog izvještaja Poreskoj upravi ili adekvatan dokaz ukoliko nevladina organizacija nema obavezu predaje izvještaja Poreskoj upravi;
- Izjava ovlašćenog lica NVO da od drugog donatora nije dobila sredstva za realizaciju projekta koji kandiduje a koje sadrži odredbu o prihvatanju odgovornosti po osnovu člana 244 Krivičnog zakona Crne Gore;
- Izjava ovlašćenog lica NVO da nevladina organizacija kandidovani projekat nije predala drugom donatoru na razmatranje u prethodnom periodu ili u vrijeme predaje na Javni konkurs Opštine;
- Ukoliko nevladina organizacija u projektu koji kandiduje navede partnerstvo u realizaciji istog sa nekom drugom nevladinom organizacijom, državnim organom ili preduzećem koje je osnovano ili/i u vlasništvu Države, opštinskim organom ili preduzećem koje je osnovano ili/i u vlasništvu Opštine, ili nekim drugim pravnim ili fizičkim licem potrebno je dostaviti

kratak Sporazum o partnerstvu – nije propisan obrazac (primjer verzije obrasca je dostupan na navedenim internet stranama Opštine Budva);

- Potvrda od drugog donatora da je za navedi iznos odobreno finansiranje dijela projekta;
- Tri štampane i jednu elektronsku verziju predloženog projekta;

Ovlašćeno lice:

MP.

(potpis)

Budva, 15.07.2014. godine

