

Na osnovu člana, 6 st. 2 Zakona o lokalnim komunalnim taksama („Službeni list RCG“ br. 27/06), člana 117 stav 2 i 3 Zakona o uređenju prostora i izgradnji objekata („Službeni list CG“, broj 51/08, 34/11, 47/11, 35/13, 39/13 i 33/14), člana 5 tačka 4 Zakona o finansiranju lokalne samouprave („Službeni list CG“ br. 42/03 i 44/03, "Službeni list CG" br. 05/08, 51/08 i 74/10) i člana 40 Statuta opštine Budva („Službeni list CG - Opštinski propisi“, br. 19/10), Skupština opštine Budva, na sjednici održanoj dana 11. oktobra 2017.godine donijela je

**ODLUKU**  
**o izmjenama i dopunama Odluke o lokalnim komunalnim taksama („Službeni list CG – Opštinski propisi“, broj 19/11)**

**Član 1**

U članu 3 stav 1, poslije tačke 3 dodaje se nova tačka 4 koja glasi:

„4/ korišćenje reklamnih sadržaja duž uredjenih i neuredjenih kupališta (u daljem tekstu: kupališta);“

Postojeća tačka 4 postaje tačka 5 i sve naredne tačke mijenjaju se u skladu sa tim.

**Član 2**

Član 4 mijenja se i glasi:

Javnim površinama, u smislu Zakona o lokalnim komunalnim taksama, za čije se korišćenje može uvesti lokalna komunalna taksa smatraju se površine utvrđene planskom dokumentacijom opštine, koje su dostupne svim korisnicima pod jednakim uslovima (ulice, trgovi, javni prolazi, javna stepeništa, mostovi, podvožnjaci, nadvožnjaci, parking prostori, trotoari, stajališta javnog prevoza, pijace, parkovi, kupališta, travnjaci, površine za rekreaciju i sl.).

Reklamiranje i oglašavanje (reklama) predstavlja isticanje informacije o nekoj manifestaciji, događaju ili sl.; dodatno isticanje naziva firme i drugih podataka vezanih za obavljanje određene djelatnosti , odnosno komercijalno oglašavanje proizvoda i usluga, koje je istaknuto na način da je vidljivo sa javne površine.“

Reklamni prostor je ograničena trodimenzionalna površina ili zapremina u kojoj se reklama fizički prostire.

**Član 3**

Član 11 mijenja se i glasi:

Obavezi plaćanja lokalne komunalne takse ne podliježu javne službe čiji je osnivač Opština, Turistička organizacija Budve, kao i NVO udruženja, organizacije i kulturno umjetnička društva, koja organizuju manifestacije čiji je pokrovitelj Opština Budva, a služe u interesu razvoja i promocije kulture i ukupne turističke ponude Budve.

Ukoliko gore pomenute institucije i organizacije organizuju manifestacije humanitarnog ili edukativnog karaktera, o čemu jasno svjedoči predloženi program manifestacije, koji se dostavlja nadležnom organu Opštine, odnosno preduzeću, koje u ime opštine vrši naplatu lokalne komunalne takse, one takođe ne podliježu obavezi plaćanja gore pomenute takse. “

#### **Član 4**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni br.1, tačka 2 NAPOMENE mijenja se i glasi:

” 2) Izuzetak od Tarifnog broja 1. su stavke 18 i 19, za koje utvrđivanje i naplatu takse vrši “Mediteran reklame” doo Budva.”

#### **Član 5**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni br.1, tačka 5 NAPOMENE mijenja se i glasi:

“5) Takseni obveznik iz tačke 18. Tarifnog broja 1 je dužan da prijavi taksenu obavezu 15 dana prije početka održavanja manifestacije preduzeću za upravljanje reklamnim prostorom Opštine Budva - “Mediteran reklame” doo Budva i da uplati taksu u cjelokupnom iznosu danom nastanka taksene obaveze, a srazmjerno vremenu korišćenja javne površine.”

#### **Član 6**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni broj 3, tačka 24 mijenja se i glasi:

“24. za korišćenje dvostranih reklamnih panoa tzv. banderašica koje se postavljaju na gradskoj rasvjeti, plaća se taksa po komadu u iznosu .....40,00 EUR; ”

#### **Član 7**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni broj 3, tačka 25 mijenja se i glasi:

“25. za isticanje reklama, odnosno reklamnih sadržaja, na fasadama zgrada i drugim objektima (murali, pisane reklame na staklu i sl., bez obzira da li se nalaze sa unutrašnje ili spoljašnje strane izloga, ukoliko su vidne sa javne površine ) plaća se taksa po svakom započeto m2 u iznosu.....6,00 EUR;”

#### **Član 8**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni broj 3, tačka 30 mijenja se i glasi:

“30. za korišćenje dvostranih reklamnih panoa tzv. slavluk na metalnim podkonstrukcijama sa statičkim proračunom, uz priložene ateste i odobrenje od strane Sekretarijata za gradsku infrastrukturu i ambijent, iznad putnih saobraćajnica plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane u iznosu.....10,00 EUR”

#### **Član 9**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni broj 3, tačka 31 mijenja se i glasi:

” 31. za korišćenje reklamnog platna, meš platna, cerade itd. iznad saobraćajnica, ulica, trgova i sl. postavljenim na čeličnim sajlama ili plastificiranim konopima plaća se taksa po svakom započeto metru sa svake strane u iznosu.....15,00 EUR;”

#### **Član 10**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni broj 3, tačka 33 mijenja se i glasi:

“33. za korišćenje dvostranih rotirajućih bilborda (prizmi, scroll bilborda i slično) na kojima se emituje više reklamnih poruka u nizu,plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane..... 15,00 EUR;”

### **Član 11**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni broj 3, tačka 35 mijenja se i glasi:

“35. za korišćenje projektora u svrhu vizuelnog reklamiranja objekata kao i za prikazivanje reklamnih i muzičkih spotova i drugih propagandnih spotova i skupova putem projektora i video bimova na otvorenim površinama (terasama, baštama, trgovima, parkovima, zidovima i slično) plaća se taksa po svakom započetoj m2.....7,50 EUR;”

### **Član 12**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni broj 3, tačka 36 mijenja se i glasi:

“36. za korišćenje video skrinova na objektima plaća se taksa po svakom započetoj m2 .....70,00 EUR;”

### **Član 13**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni broj 3, poslije tačke 37, dodaju se četiri nove tačke koje glase:

“38. za korišćenje suncobrana sa reklamnim natpisom plaća se taksa po komadu u iznosu .....1,00 EUR;

39. za korišćenje ležaljki sa reklamnim natpisom plaća se taksa po komadu u iznosu .....0,50 EUR;

40. za korišćenje dvostranih svijetlećih reklamnih panoa na krovovima taxi vozila (kojima se reklamira drugo pravno lice, koje nije taksi udruženje u čijem je vlasništvu vozilo) plaća se taksa od .....5,00 EUR po broju pravnih lica koje jedno vozilo reklamira;

41. sa korišćenje reklamnih letaka, flajera i drugog reklamnog materijala odštampanog na papiru plaća se taksa po .....0,01 EUR, s tim da je minimalan iznos koji podliježe naplati 1000 komada;”

### **Član 14**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni br.3, poslije tačke 1 NAPOMENE dodaje se nova tačka koja glasi:

“2) Lokalna komunalna taksa uvećava se za 25%, za sve reklamne objekte koji se nalaze između morske obale i gornje ivice Jadranskog puta, odnosno magistrale u putnom prvcu od Lastve Grbaljske do Kufina uključujući i teritoriju ostrva, u period od 01.06. do 30.09. u toku godine.”

Dok tačka 2 postaje tačka 3.

### **Član 15**

U članu 14, TAKSENA TARIFA, Tarifni br.3, poslije tačke 3 NAPOMENE dodaju se tri nove tačke koje glase:

“ 5) Za objekte pobrojane tačkama 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 i 23, a koje se odnose na reklamne panoe tzv. bilborde, city lightove i toteme postavljene u zoni za koju važi sezonsko uvećanje takse od 25% naznačeno tačkom 3 ove napomene, lokalna komunalna taksa se uvećava za dodatnih 30%, ukoliko se ovi objekti nalaze na javnim površinama.

6)Za reklamne objekte koji imaju rješenje o postavljanju na određeno vrijeme, tj. period od 01.06. – 30.09. , a koji se ne uklone po isteku naznačenog perioda ili se konzerviraju na neadekvatan način,

naplaćivaće se lokalna komunalna taksa u iznosu od 50,00 eura po jednom reklamnom objektu ukupno za period od 01.10. – 31.05.

7) Takse po ovom tarifnom broju uplaćuju se na žiro račun “Mediteran reklame” doo Budva, a preko uplatnog računa lokalne samouprave.”

Dok se postojeća tačka 4 briše.

#### **Član 16**

Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listi Crne Gore – Opštinski propisi".

**Broj: 10-777/1**

**Budva, 11. oktobar 2017. godine**

**SKUPŠTINA OPŠTINE BUDVA  
PREDSJEDNIK,  
Đordije Vujović, s.r.**