

Na osnovu člana 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Sl.list CG – Opštinski propisi“, br. 02/19), i članova 16, 17 i 18 Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva, („Sl.list CG – Opštinski propisi“, br. 35/25), Skupština Opštine Budva na sjednici održanoj _____ 2026. godine, donijela je

RJEŠENJE

1. **Daje se saglasnost** na Program rada i Finansijski plan za 2026. godinu Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva.
2. Ovo rješenje o davanju saglasnosti stupa na snagu danom donošenja, a objaviće se u „Službenom listu Crne Gore – Opštinski propisi“.

Broj: _____
Budva, _____ 2026. godine

Skupština Opštine Budva
Predsjednik
mr Petar Odžić

O b r a z l o ž e n j e

Pravni osnov za donošenje Rješenja sadržan je u članu 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Sl.list CG – Opštinski propisi“, br. 02/19), kao i u članovima 16, 17 i 18 Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva, kojim je propisano da Skupština daje saglasnost na statut javnih službi, na statusne promjene, povećanje i smanjenje glavnice, na plan razvoja, program rada i finansijski plan Društva, kao i druga programska akta javnih službi.

Kako je Odbor direktora Društva, na 1. sjednici održanoj dana 02.02.2026. godine donio Odluku broj 317/2, kojom je usvojio Programa rada i finansijski plan za 2026. godinu, Sekretarijat za budžet, računovodstvo i ekonomski razvoj je kao nadležan organ za vršenje upravnog nadzora u ovoj oblasti dao pozitivno mišljenje, te predložio Skupštini prihvatanje navedenog i donošenje Rješenja u datom tekstu.

Obrađivač
Sekretarijat za budžet, računovodstvo i ekonomski razvoj



Društvo sa ograničenom odgovornošću
„Mediterran reklame“ Budva
Broj: 317/2
Budva, 02.02.2026. godine

Na osnovu člana 18 i 22. Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediterran reklame“ Budva, Odbor direktora na 1. redovnoj sjednici, održanoj dana 02.02.2026.godine, donosi

ODLUKU

1. Usvaja se Finansijski plan DOO „Mediterran reklame“ Budva za 2026.godinu br. 317/1 od 02.02.2026.godine, u svemu kao u tekstu koji čini sastavni dio ove odluke.
2. Finansijski plan dostaviti nadležnom sekretarijatu na dalji postupak i odlučivanje.
3. Za realizaciju ove odluke zadužuje se Ekonomsko-finansijski sektor.
4. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Odbora direktora
Dušan Braić



4

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
„MEDITERAN REKLAME“ BUDVA

**PROGRAM RADA I
FINANSIJSKI PLAN
ZA 2026. GODINU**

U Budvi, januara 2026. godine

uj

UVODNE NAPOMENE

U skladu sa Odlukom o osnivanju i Statutom Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva pripremljen je predmetni Program rada i Finansijski plan ovog privrednog društva za 2026. godinu. Na osnovu citiranih opštih pravnih akata Društva, navedena poslovna dokumenta usvaja Odbor direktora Doo „Mediteran reklama“ Budva, s tim da saglasnost na njih daje Skupština Opštine Budva, kao osnivač privrednog Društva.

U Programu rada naznačeni su osnovni ciljevi, zadaci i aktivnosti koji se postavljaju pred Doo „Mediteran reklame“ Budva u 2026. godini. Realizacijom zastupanog Programa rada privredno društvo će ostvariti prihode, koji će poslužiti za pokriće svih troškova poslovanja (troškovi radne snage, materijalni troškovi, troškovi usluga, amortizacija, rezervisanje i dr.), kao i finansiranje određenih programa od posebnog javnog interesa.

Očekivani prihodi i rashodi „Mediteran reklama“ DOO Budva inkorporirani su u Finansijski plan Društva za 2026. godinu, koji je kreiran i projektovan na osnovu poznatih pokazatelja poslovanja na dan 31.12.2025. godine, u skladu sa zaključnim listom i drugim relevantnim finansijskim podacima.

Budući da su navedeni Program rada i Finansijski plan međusobno komplementarni i zavisni, oni su - iz praktičnih razloga - objedinjeni kroz ovaj jedinstveni poslovni dokumenat, koji je prethodno razmatrao i usvojio Odbor direktora „Mediteran reklama“ DOO Budva.

U nastavku ovog dokumenta, sadržan je Program rada Doo „Mediteran reklame“ Budva sa svim strateškim i poslovnim ciljevima koje Društvo namjerava postići u tekućoj godini, kao i Finansijski plan prihoda i rashoda Društva, koji finansijski podaci će pratiti realizaciju zadatih planova za 2026.godinu.

1. PROGRAM RADA

Društvo sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva u 2026. godini angažovaće se na realizaciji svih onih **poslovnih ciljeva i zadataka** koji su mu **Odlukom o osnivanju** i **Statutom** privrednog društva povjereni u nadležnost, i to:

- efikasno i cjelishodno upravljanje reklamnim prostorom teritorije Opštine Budva na održivim osnovama,
- uređenje reklamnog prostora, u skladu sa usvojenim smjernicama i Programom privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji Opštine Budva,
- utvrđivanje i naplata lokalne komunalne takse i drugih javnih prihoda koji su preneseni u nadležnost Doo „Mediteran reklame“ Budva, od strane osnivača (Opštine Budva),
- izdavanje odobrenja i naplata naknade za oglašavanje za postavljene reklamne objekte, na osnovu Odluke o oglašavanju na teritoriji Opštine Budva,
- naplata naknade za postavljanje fundiranih reklamnih objekata uz državne puteve na teritoriji Opštine Budva,
- planiranje i realizacija investicija iz oblasti reklamnog prostora, a u saradnji sa nadležnim opštinskim organima i službama,
- preduzimanje mjera i aktivnosti radi optimalnog održavanja postojećeg reklamnog prostora, kao i na implementaciji novih sadržaja reklamnog prostora,
- realizacija savremene marketinške politike (marketing miks koncepcije) u oblasti reklamnog prostora,
- produkcija i implementacija reklama, oglasa i drugih informativno-propagandnih poruka,
- podsticanje i razvijanje svih vidova saradnje sa drugim organizacijama, ustanovama, agencijama, službama i drugim subjektima iz oblasti upravljanja reklamnim prostorom,
- kontinuirani rad na ostvarivanju što boljeg i potpunijeg zadovoljenja potreba pravnih lica i građana iz domena korišćenja reklamnog prostora i
- održavanje, modernizacija i razvoj sopstvene tehnike na planu što kvalitetnijeg servisiranja naprijed navedenih poslovnih i razvojnih ciljeva i aktivnosti.

Osim obavljanja naznačenih zadataka koji su od posebnog društvenog interesa, „Mediteran reklame“ DOO Budva će se angažovati na realizaciji i drugih aktivnosti koje mogu da doprinesu povećanju prinosa, odnosno afirmaciji i zaokruživanju ukupne poslovne djelatnosti ovog privrednog Društva.

Posebna pažnja u 2026. godini biće usredsređena na implementaciji **Odluke o lokalnim komunalnim taksama i Odluke o oglašavanju na teritoriji Opštine Budva u reklamnom prostoru Opštine Budva**. Na osnovu navedenih Odluka regulisani su uslovi, način i postupak oglašavanja na teritoriji Opštine Budva, kao i naplate odgovarajućih naknada. U skladu sa odredbama citiranih podzakonskih akata, po osnovu službenog nadzora Društvo preko nadležnih Službi konstatuje postojanje i dimenzije reklamnih objekata koji se nalaze na poslovnim i drugim objektima odnosno fasadama stambenih zgrada i to sačinjavanjem zapisnika o izvršenom nadzoru, sačinjavanjem tehničkih uslova, te u krajnjem izdavanjem odobrenja i legalizaciji predmetnih reklamnih objekata.

U okviru dosljedne primjene navedene odluke u fokusu pažnje posebno će se naći **jačanje nadzorne funkcije u korišćenju reklamnog prostora** na području Opštine Budva. Prije svega, redovnim obilaskom terena i pravovremenim reagovanjem od strane nadzornika „Mediteran reklame“ DOO Budva, kao i tijesnom saradnjom sa Komunalnom inspekcijom Opštine Budva, obezbijediće se potpunija obuhvatnost i legitimnost svih istaknutih reklamnih poruka, natpisa i oznaka u reklamnom prostoru Opštine Budva, za koje je nadležno ovo privredno društvo.

Tokom 2021. godine je usvojen Program privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji Opštine Budva u vezi mikrolokacija za postavljene fundirane reklamne objekte na teritoriji Opštine Budva. U 2026. godini očekuje se usvajanje i modifikacija novog Programa privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji Opštine Budva, kojim će se težiti uvođenju višeg nivoa organizacijskog reda, tehničkih i estetskih standarda, kao i planskih smjernica u uređenju reklamnog prostora na području budvanske opštine.

Takodje, u planskoj 2026. godini, shodno usvojenim izmjenama i dopunama Programa investicionih aktivnosti Opštine Budva za 2025.godinu, Društvo će u skladu sa odobrenim sredstvima investirati u kupovinu novih i modernijih reklamnih objekata, koji će biti postavljeni na već utvrdjenim lokacijama u užem i širem gradskom jezgri, čime će se poboljšati reklamna ponuda na teritoriji Opštine Budva i omogućiti Društvu da ostane konkurentno na tržištu reklamne ponude.

Imajući u vidu hroničnu nelikvidnost naše privrede i, s tim u vezi, izražene probleme u blagovremenom regulisanju međusobnih dužničko-povjerilačkih odnosa, pred „Mediteran reklame“ DOO Budva u 2026. godini se postavljaju odgovorni poslovi i radni zadaci u smislu preduzimanja svih zakonskih i drugih raspoloživih mjera i aktivnosti (utuženje, prinudna naplata, i dr.) u cilju **efikasnije naplate dospjelih potraživanja** ovog privrednog Društva.

Jedan od težišnih zadataka u 2026. godini biće efikasniji **razvoj sopstvene komercijalne djelatnosti**, prije svega povećanjem i modernizacijom reklamnih objekata u svojini Doo „Mediteran reklame“ Budva, a zatim i kvaliteta pruženih usluga reklamiranja. Budući da su tokom proteklih godina „Mediteran reklame“ DOO Budva, po osnovu oštećenja i devastacije pojedinih reklamnih objekata, uskraćene za veoma značajne prihode, neophodno je pojačanim poslovnim angažmanom u komercijalnoj sferi, tokom 2026. godine, nadomjestiti dio deficita koji je nastao po osnovu izostanka navedenih prihoda.

U 2026. godini slijedi nastavak ulaganja u postojeće reklamne objekte i njihovu revitalizaciju i na taj način povećanje njihove potražnje na tržištu, čime ćemo odgovoriti na poslovne izazove u dijelu komercijale. U skladu sa planom javnih nabavki i potreba, Društvo će opredjeliti određena novčana sredstva, kako bi poboljšao ambijent i uslove rada zaposlenih. Društvo takođe planira, da u skladu sa potrebama zaposlenih, posebno iz razloga zastarjevanja tehničkih uređaja-kompjutera kao osnovnih sredstava rada-opreme, izvrši nabavku kompjuitera sa odgovarajućim licencama za rad i time omogući osnovne uslove za rad službi i sektora, a što će u krajnjem dovesti do veće produktivnosti samog Društva. U sklopu navedenih aktivnosti, poseban fokus se stavlja na ažuriranje postojećeg informacionog sistema (softver-a), čime će se drastično unaprijediti svakodnevni rad zaposlenih i obezbijediti efikasnije poslovanje Društva. Konstantnost ulaganja u osnovna i obrtna sredstva ali i u informacione kapacitete Društva, predstavice okosnicu investicija u narednom periodu.

Prema tome, „Mediteran reklame“ DOO Budva u 2026. godini biće fokusirane na efikasno upravljanje reklamnim prostorom na području Opštine Budva, uz respektovanje svih aktuelnih principa održivog razvoja, kao nove razvojne paradigme, strategije i filozofije ukupnog društvenog i materijalnog razvoja Opštine Budva .

2. FINANSIJSKI PLAN

Realizacijom programa rada i planiranih ciljeva i aktivnosti u 2026. godini, „Mediteran reklame“ ostvariće - kako se očekuje - prihode u visini od **983.000 €**. Iz tih prihoda biće pokriveni svi troškovi poslovanja ovog privrednog Društva. Nakon pokrića navedenih troškova iskazaće se određeni poslovni dobitak, koji će se raspodijeliti u skladu sa Odlukom Odbora direktora odnosno osnivača - Opštine Budva. U tom kontekstu, na osnovu izvršene projekcije pokazatelja poslovanja u 2025. godini, u sljedećem tabelarnom pregledu dajemo prikaz očekivanih prihoda i rashoda, kao i poslovnog rezultata „Mediteran reklama“, za 2026. godinu, i to kako slijedi:

			€
1.		POSLOVNI PRIHODI	983.000
1.1.	61	Poslovni prihodi	970.000
1.1.1.	61200	Prihodi od takse	140.000
1.1.2.	61210	Prihodi od izdavanja opreme za reklamu	235.000
1.1.3.	61204	Prihodi od naknade za oglašavanje	440.000
1.1.4.	61205	Prihodi od naknade za bilborde	155.000
1.2.	64	Ostali prihodi	13.000
1.2.1.	64002	Prihodi od refundacije bolovanje	13.000
2.		POSLOVNI RASHODI	(982.100)
2.1.	51	Troškovi materijala	(23.900)
2.1.1.	51210	Trošak za kancelarijski materijal	3.000
2.1.2.	51240	Troškovi za materijal i održavanje osnovnih sredstava	8.000
2.1.3.	51241	Troškovi materijala za održavanje higijene	1.000
2.1.4.	51245	Trošak za štampu, postavku PVC folije	5.000
2.1.5.	51300	Trošak za električnu energiju	3.000
2.1.6.	51310	Trošak za gorivo	3.000
2.1.7.	51320	Trošak za vodu	300
2.1.8.	51330	Trošak za održavanje smeća	600
2.2.	52000	Troškovi neto zarada	(620.000)
2.3.	52	Troškovi doprinosa na teret zaposlenog	(125.000)
2.3.1.	52010	Troškovi poreza na zarade	41.000
2.3.2.	52011	Troškovi za PIO na teret zaposlenih	77.000
2.3.3.	52100	Troškovi za osiguranje od nezaposlenosti	4.000

2.4.	52	Troškovi doprinosa na teret poslodavca	(13.000)
2.4.2.	52100	Trošak za fond rada	1.500
2.4.3.	52100	Trošak za Savez sindikata	1.500
2.4.4.	52100	Trošak za privrednu komoru	2.000
2.4.5.	52100	Trošak prireza na porez	4.000
2.4.6.	52100	Trošak za doprinos za invalide	2.500
2.4.7.	52100	Trošak doprinosa za rehabilitaciju zaposlenih	1.500
2.5.	52500	Troškovi po osnovu naknada Ugovor o djelu	(8.000)
2.6.	529	Troškovi po odlukama	(39.000)
2.6.1.	52950	Trošak pomoći zaposlenima	5.000
2.6.2.	52960	Trošak po odlukama za zaposl.	33.000
2.6.3.	52920	Troskovi službenog putovanja	1.000
2.7.	526	Troškovi za članove Odbora direktora	(29.000)
2.7.1.	52600	Trošak za naknadu članovima Odbora direktora	29.000
2.8.	540	Trošak amortizacije	(50.000)
2.9.	53 i 55	Ostali poslovni rashodi	(74.200)
2.9.1.	53100	Trosak proizvodnih usluga	-
2.9.2.	53121	Trošak za poštanske usluge	2.000
2.9.3.	53122	Trošak za tel. usluge	7.200
2.9.4.	53200	Održavanje nekretnina, postrojenja i opreme	10.000
2.9.5.	53201	Trošak za održavanje softvera	9.500
2.9.6.	53500	Trošak za reklamu i propagandu	200
2.9.7.	53920	Ostali rashodi	300
2.9.8.	53310	Trošak zakupa osnovnih sredstava	4.000
2.9.9.	55010	Trošak za advokatske usluge	15.000
2.9.10.	55020	Trošak za računovodstvene i revizorske usluge	4.000
2.9.11.	55050	Trošak stručne literature	600
2.9.12.	55060	Trosak drugih neproizvodnih usluga	-
2.9.13.	55100	Trošak reprezentacije u zemlji	5.000
2.9.14.	55210	Trošak osiguranja objekta	50

4

2.9.15.	55220	Trošak osiguranje opreme	500
2.9.16.	55230	Trošak osiguranja lica zaposl.	1.150
2.9.17.	55240	Trošak osiguranja od odgovornosti	800
2.9.18.	55300	Trošak platnog prometa	2.500
2.9.19.	55310	Trosak ino platnog prometa	200
2.9.20.	55320	Troskovi prinudne naplate od Centralne banke	100
2.9.21.	55910	Trošak lokalne administrativne takse	100
2.9.22.	55920	Trošak za pomoć i sponzorstva	7.000
2.9.23.	55930	Trošak za izradu urbanističko tehničkih uslova	-
2.9.24.	55940	Trošak za parking	-
	55900	Sudski troškovi , vještačenje	4.000
	55950	Troškovi za donacije	-
3.		POSLOVNI REZULTAT	3.900
4.	66	Finansijski prihod	300
4.1.1.	66200	Prihodi od zatezne kamate za prinudnu naplatu	300
5.	56	Finansijski rashod	
6.		FINANSIJSKI REZULTAT	300
7.	67	Ostali prihodi	58.580
7.1.1.	67510	Prihodi od napl. ind. potr. takse	10.000
7.1.2.	67520	Prihodi od napl. ind. potr. fakture	15.000
7.1.3.	67900	Prihodi od administrativne takse po zahtjevu	30
7.1.4.	67910	Prihodi od napl. Penala, naknada,	550
7.1.5.	67930	Ostali vanredni prihodi	30.000
7.1.6.	67940	Prihodi od naplaćenih troškova Javnog izvršitelja	3.000
8.	57-59	Ostali rashodi	(49.000)
8.1.1.	59100	Rashodi iz ranijeg perioda	9.000
8.1.2.	57610	Indirektni otpis potrazivanja	35.000

4

8.1.3.	57020	Gubici po osnovu prodaje i rahodovanja opreme	5.000
9.		REZULTATI IZ OSTALIH AKTIVNOSTI (7-8)	9.580
10.		REZULTATI IZ REDOVNOG POSLOVANJA (3+4+7-8)	10.780
11.		PORESKI RASHOD PERIODA	970
11.1.		Tekući porez na dobit (10*9%)	970
12.		NETO REZULTAT (10-11)	9.810

U iskazivanju pojedinih planskih pozicija, pošlo se od projekcije ostvarenja pokazatelja poslovanja u 2025. godini, kao polaznih baznih podataka, odnosno od njihove očekivane projekcije u 2026. godini.

Kao što je naprijed navedeno - **ukupni poslovni prihodi** „Mediteran reklama“ d.o.o., po svim osnovama, za 2026. godinu planiran u iznosu od **983.000€**.

Poslovne prihoda čine: prihodi od lokalne komunalne takse na javnim površinama, isti su planirani u iznosu od 140.000€, prihodi od izdavanja opreme za reklamu 235.000€, prihodi od naknade za oglašavanje 440.000 €, prihodi za postavljanje reklama uz državne puteve - bilborde 155.000 €.

Ostali poslovni prihodi, koji se odnose na refundaciju bolovanja zaposlenih od Fonda za zdravstveno osiguranje i Centra za socijalni rad, planirani su u iznosu od **13.000 €**.

Nadalje, finansijski prihodi „Mediteran reklama“ u predmetnom planu su iskazani u visini od 300€, a ostali prihodi u iznosu od 58.580€. U ostale prihode spadaju : prihodi od naplate indirektnog potraživanja takse 10.000€, prihodi od naplate indirektnog potraživanja - faktura 15.0000€, prihodi od administrativne takse po zahtjevu 30€, prihodi od naplate penala, naknada 550 €, ostali vanredni prihodi 30.000 € i prihodi od naplaćenih troškova Javnog izvršitelja 3.000€.

Kao što se vidi, poslovni prihodi ovog privrednog društva u 2026. godini planirani su u visini od 970.000, tako projektovani poslovni prihodi „Mediteran reklama“ DOO Budva dovoljni su da se iz njih pokriju svi predviđeni poslovni rashodi u 2026. godini, uz realizaciju poslovnog rezultata u iznosu od 3.900€.

Poslovni rashodi u 2026. godini planirani su u iznosu **(982.100€)**.

U strukturi planiranih poslovnih rashoda „Mediteran reklama“ u 2026. godini spadaju: Troškovi materijala (23.900€), trošak neto zarada (620.000€), troškovi doprinosa na teret zaposlenog (125.000€), troškovi doprinosa na

teret poslodavca (13.000€), troškovi po osnovu naknada i Ugovora o djelu (8.000€), troškovi po Odlukama za zaposlene (39.000€), trošak za članove Odbora direktora (29.000€), trošak amortizacije (50.000€), ostali poslovni rashodi (74.200€).

Kao rezultat sučeljavanja ukupno projektovanih prihoda i rashoda (nakon uključivanja podbilansa finansijskih prihoda i rashoda, podbilansa ostalih prihoda i rashoda, kao i poreskog rashoda perioda) iskazuje se **neto rezultat - neto profit** u iznosu od **9.810€**.

U cilju efikasnijeg i kvalitetnijeg obavljanja svih planiranih poslovnih ciljeva i aktivnosti, neophodno je da se za potrebe daljeg razvoja „Mediteran reklama“ u 2026. godini obezbijede **investiciona ulaganja**, čiji prikaz dajemo u sljedećem tabelarnom pregledu:

Vrsta investicije	Lokacija	Cijena bez PDV	PDV	Cijena sa PDV
Nabavka opreme za telekomunikaciju	Poslovne prostorije Društva	5.900 €	1.239 €	7.139 €
Nabavka službenog automobila	Služba za nadzor	20.000 €	4.200 €	24.200€
	Ukupno bez PDV:	25.900 €		
	Ukupno sa PDV:	31.339 €		

ZAKLJUČAK

Na kraju, kao generalni zaključak nameće se ocjena da „Mediteran reklame“ DOO Budva, u planskoj 2026. godini očekuje pozitivno poslovanje, povećanje i modernizacija reklamnih objekata u sopstvenom vlasništvu, kao i značajnije uređenje reklamnog prostora na teritoriji Opštine Budva. Ovako restriktivni uslovi poslovanja „Mediteran reklama“ DOO Budva, koji se prenose iz godine u godinu, posebno obavezuju rukovodstvo i sve zaposlene da, putem pojačanog poslovnog angažmana u 2026. godini, doprinesu aktiviranju svih unutrašnjih rezervi, kako na prihodnoj, tako i na rashodnoj strani.

Broj: 317/1
Budva, 02.02.2026. godine



ODBOR DIREKTORA
Predsjednik,
Dušan Braić